

آب/ أغسطس

2023

ماذا لو قاد الشباب
منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

استطلاع آراء
الشباب

الموجة الثانية

بالشراكة مع

N A M A
STRATEGIC INTELLIGENCE SOLUTIONS
نماء للإستشارات الإستراتيجية

مجمع الملك الحسين للأعمال، بناية 20
عمان، الأردن

www.namasis.com

انتاج

 **MENAction**
For Youth By Youth

4532 لي هاي واي، 535

أرلينغتون، فيرجينيا

www.menaaction.org

الحقوق محفوظة: مينا أكشن 2023

العنوان: 4532 Lee Highway, STE 535, Arlington, VA 22207

رقم الهاتف: +1 202-297-5422

البريد الإلكتروني: info@menaaction.org

الموقع الإلكتروني: www.menaaction.org

بعض الحقوق المحفوظة

هذا العمل هو نتاج موظفي مينا أكشن. النتائج والتفسيرات والاستنتاجات الواردة في هذا العمل لا تعكس بالضرورة وجهات نظر مينا أكشن أو مجلس إدارتها أو موظفيها. لا تضمن مينا أكشن دقة البيانات المدرجة في هذا العمل. تملك مينا أكشن حقوق البيانات المدرجة ضمن هذا التقرير (لا يشمل المراجع) وذلك كونها نتائج استثمار ممول من قبل المنظمة. لا شيء هنا يشكل أو يعتبر قيداً على امتيازات وحصانات مينا أكشن أو التنازل عنها، وكلها محفوظة على وجه التحديد.

الحقوق والتصاريح

يحق لك نسخ هذا العمل وتوزيعه ونقله وتكليفه، بما في ذلك للأغراض التجارية، وفقاً للشروط التالية:

- ❖ الإسناد: يرجى الاستشهاد بالعمل على النحو التالي: مينا أكشن. 2023. ماذا لو قاد الشباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – نتائج استثمار تصورات الشباب الموجة الثانية. أرلينغتون، فيرجينيا: مينا أكشن.
- ❖ الترجمات: إذا أنشأت ترجمة لهذا العمل، يرجى إضافة إخلاء المسؤولية التالي مع الإسناد: لم يتم إنشاء هذه الترجمة بواسطة مينا أكشن ولا ينبغي اعتبارها ترجمة رسمية لمينا أكشن. مينا أكشن ليست مسؤولة عن أي محتوى أو خطأ في هذه الترجمة.
- ❖ التعديلات: إذا قمت بإنشاء تعديل لهذا العمل، يرجى إضافة إخلاء المسؤولية التالي مع الإسناد: هذا تعديل للعمل الأصلي بواسطة مينا أكشن. الآراء المعبر عنها في الاقتباس هي المسؤولية الوحيدة للمؤلف أو مؤلفي الاقتباس ولا يتم اعتمادها من قبل مينا أكشن.
- ❖ محتوى الطرف الثالث: لا تمتلك مينا أكشن بالضرورة كل مكون من مكونات المحتوى المتضمن في العمل. لا تضمن مينا أكشن أن استخدام أي مكون فردي مملوك لجهة خارجية أو جزء وارد في العمل لن ينتهك حقوق تلك الأطراف الثالثة. إن مخاطر المطالبات الناتجة عن هذا الانتهاك تقع على عاتقك وحدك. إذا كنت ترغب في إعادة استخدام أحد مكونات العمل، فمن مسؤوليتك تحديد ما إذا كانت هناك حاجة إلى إذن لإعادة الاستخدام هذه والحصول على إذن من مالك حقوق الطبع والنشر. يمكن أن تتضمن أمثلة المكونات، على سبيل المثال لا الحصر، الجداول أو الأشكال أو الصور.

يجب توجيه جميع الاستفسارات حول الحقوق والتراخيص إلى MENA ACTION، 4532 Lee HWY، STE 535، Arlington، VA 22207، USA؛ البريد الإلكتروني: Info@menaaction.org

جدول المحتويات

4.....المقدمة

5.....القسم الأول: التحديات التي تواجه شباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

9.....القسم الثاني: التصورات المتعلقة بالسياسة والحكومة

14.....القسم الثالث: التصورات المتعلقة بحكومة الاقتصاد

22.....القسم الرابع: التصورات المتعلقة بالعلاقات الدولية

33.....القسم الخامس: التصورات المتعلقة بالبيئة والعمل المناخي

37.....القسم السادس: العينة - المعلومات الديمغرافية

مؤسسة مينا أكشن هي منظمة غير ربحية تأسست من قبل شباب من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تهدف إلى التدافع عن حقوق الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تعمل مينا أكشن من أجل الشباب وبواسطة الشباب، مركزة على قضايا السياسات والدعوة والديمقراطية وحقوق الإنسان. تؤمن مينا أكشن بضرورة مشاركة الشباب بشكل فعال كأصحاب مصلحة ووكلاء نشطين للتغيير والتنمية، مع تضمين مناسب للشباب في الحياة السياسية والعامة في صدر مهمتها.

في ربيع عام 2022، قامت مؤسسة مينا أكشن بإطلاق دراسة استقصائية دورية لقياس تصورات المستجيبين حول العوامل السياسية والاقتصادية والبيئية ذات الصلة. تهدف هذا الدراسة إلى استكشاف كيف ستبدو منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من الناحية السياسية والاقتصادية والبيئية إذا كان الشباب هم قادتها. في كانون الثاني / 2023، نفذت مؤسسة مينا أكشن الموجة الثانية من الدراسة لتحديد التغييرات بين العامين. تم تنفيذ الموجة الثانية بالشراكة مع **نماء للإستشارات الاستراتيجية**. وهدفت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ❖ تتبع تصورات الشباب فيما يتعلق بسلسلة من القضايا السياسية والاقتصادية والبيئية؛
- ❖ تقديم صورة عن كيفية شكل المنطقة إذا كان للشباب مساحة أوسع لتولي أدوارهم كصناع قرارات سياسية واقتصادية وبيئية؛ و
- ❖ فهم القضايا الرئيسية التي تواجه الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجذورها لتقديم توصيات سياسية يمكن أن تعالج هذه التحديات بفعالية.


بلغ حجم العينة الإجمالية 2237 مستجيباً ومستجيبة من 19 دولة، وهي الجزائر ومصر وليبيا وموريتانيا والمغرب والسودان وتونس من شمال أفريقيا؛ والعراق والأردن ولبنان وفلسطين وسوريا من المشرق العربي؛ والبحرين والكويت وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات واليمن من دول الخليج العربي.

من خلال النظر في تفاصيل التوزيع الديموغرافي للعينة، كانت نسبة الجنسين متساوية تقريباً (50٪ للذكور و50٪ للإناث). وتضمنت العينة أيضاً نسبة 65.3٪ من المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين 18-34 عاماً، و 34.7٪ من الأفراد الذين تتجاوز أعمارهم 35 عاماً. بالإضافة إلى ذلك، يحمل 52.5٪ من المشاركين درجة البكالوريوس، و 13.2٪ حاصلون على درجة الماجستير أو أعلى، و 12.7٪ حاصلون على دبلوم أو أكملوا سنتين في الكلية، و 15.1٪ أكملوا التعليم الثانوي، و 4.8٪ تلقوا تدريباً مهنيًا أو تقنيًا، و 1.7٪ أكملوا التعليم الأساسي.

علاوة على ذلك، كان 50.7٪ من المشاركين موظفين، سواء بدوام كامل أو جزئي، بالإضافة إلى 11.6٪ منهم كانوا يعملون لحسابهم الخاص؛ 19.4٪ منهم كانوا عاطلين عن العمل؛ 9.9٪ طلاب حاليين؛ 7.6٪ ربات بيوت؛ 0.4٪ كانوا غير قادرين على العمل بسبب إعاقة؛ و 0.3٪ كانوا متقاعدين.

المنطقة الفرعية	الدولة	عدد المستجيبين	عدد المستجيبين الكلي حسب المنطقة الفرعية
شمال أفريقيا	الجزائر	264	1404
	مصر	670	
	ليبيا	35	
	موريتانيا	30	
	المغرب	239	
	السودان	35	
المشرق/ غرب آسيا	تونس	131	363
	العراق	179	
	الأردن	64	
	لبنان	59	
	فلسطين	27	
	سوريا	34	
الخليج العربي	البحرين	12	560
	الكويت	28	
	عمان	31	
	قطر	19	
	السعودية	274	
	الإمارات	78	
	اليمن	119	

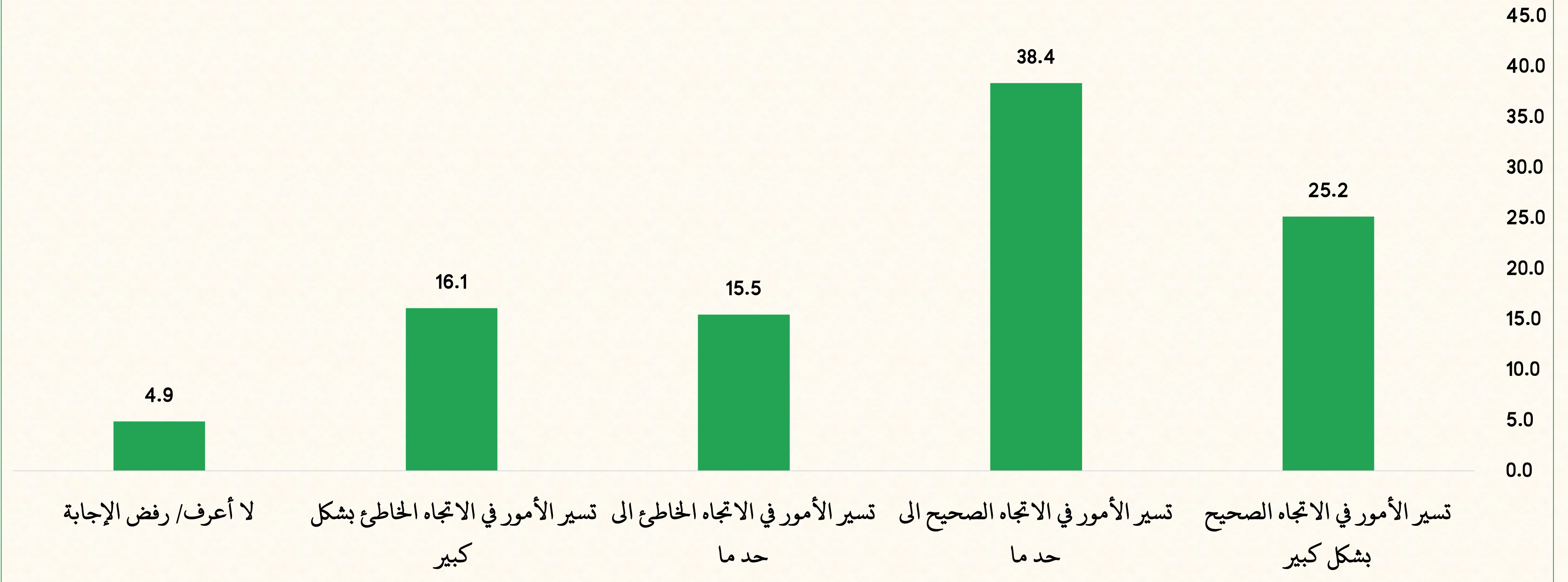
تم إجراء الاستبيان عبر الإنترنت باستخدام منصة "كوبو"، ونفذت مينا أكشن حملات ترويج مدفوعة على صفحاتها على فيسبوك لاستقطاب المشاركين. واجهت مينا أكشن عددًا من التحديات أثناء مرحلة جمع البيانات. ففي البداية، تم الإعلان عن الاستبيان في جميع البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ ومع ذلك، لم تسجل بعض البلدان أي استجابات، مما دفع فريق مينا أكشن إلى التعاون مع منظمات المجتمع المدني في هذه البلدان للمساعدة في التوعية. ثانيًا، كانت بعض البلدان تسجل نسب مشاركة منخفضة. وبالتالي، ركزت مينا أكشن على المزيد من الترويج في هذه البلدان، مما أسفر عن نتائج إيجابية. أخيرًا، كانت نسبة الذكور إلى الإناث أقل من المتوسط الإقليمي؛ لذا، قامت مينا أكشن بتعزيز البيانات من خلال توزيع احصائي للاستجابات لضمان التمثيل المتساوي.



القسم الأول:
التحديات التي تواجه
شباب منطقة الشرق
الأوسط وشمال أفريقيا

عندما سئلوا عن آرائهم بخصوص الاتجاه العام لبلدانهم في الوقت الحالي، أشار 25.2% من الأفراد المشمولين بالاستبيان إلى أن الأمور تسير في الغالب في الاتجاه الصحيح، إلى جانب 38.4% الذين أفادوا بأن بلدانهم تتجه إلى حد ما في الاتجاه الصحيح، مقارنة بحوالي 31.6% الذين يعتقدون أن بلدانهم تسير في الاتجاه الخاطئ.

بشكل عام، هل تسير الأمور في بلدك في الاتجاه الصحيح أم في الاتجاه الخاطئ؟



28.1%

59.2%

22.2%

31.5%

31.8%



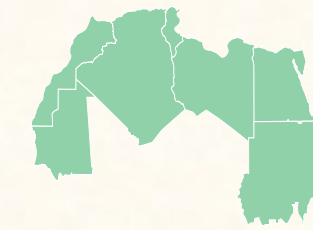
66.5%

35.3%

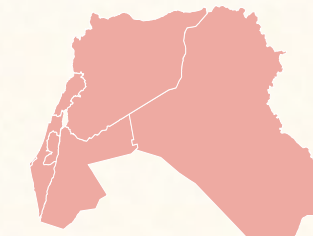
74.4%

62.5%

65.6%



شمال أفريقيا



المشرق/ غرب آسيا



الخليج العربي



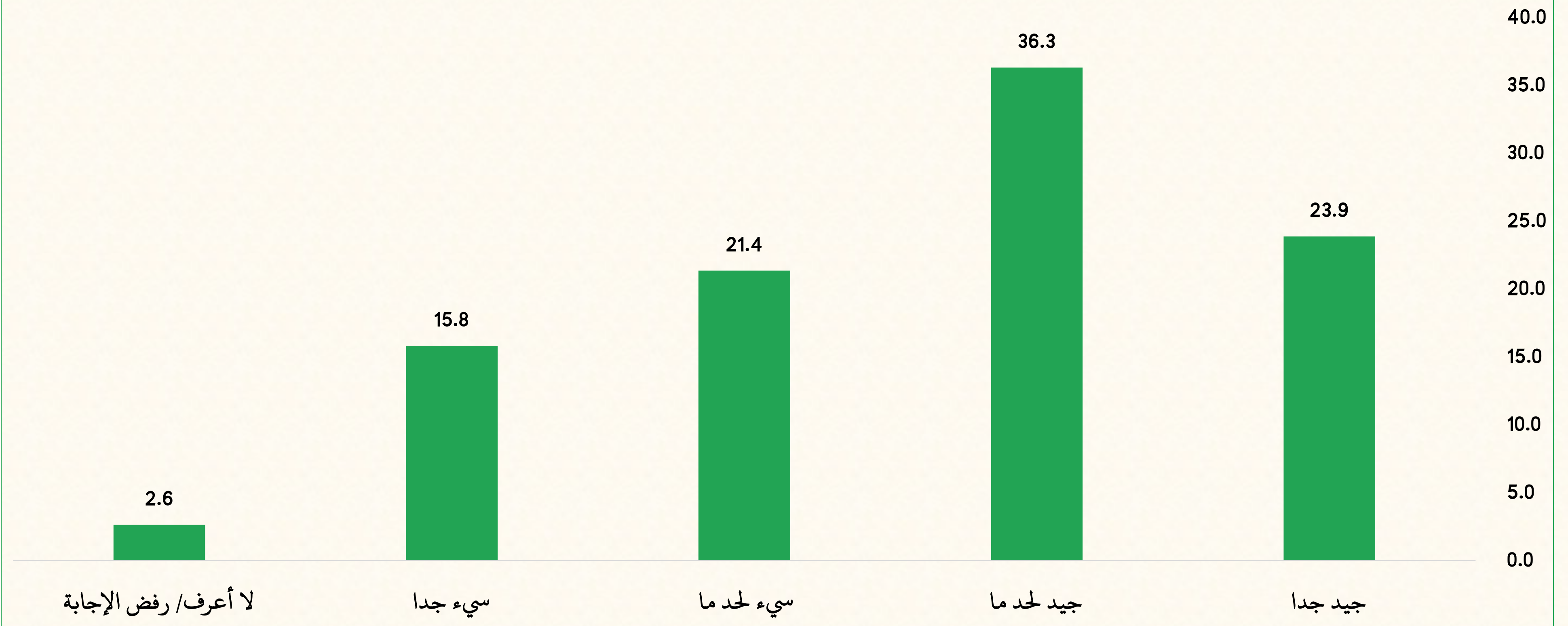
أصغر من 34 عاما



أكبر من 35 عاما

فيما يتعلق بكيفية معاملة الشباب في بلدانهم، أظهرت الدراسة أن 23.9% من المستجيبين يشعرون بأنه يتم معاملتهم بشكل "جيد جدًا"، كما أشار 36.3% إلى "جيد إلى حد ما" بينما أشار 21.4% إلى أنهم يتعرضون لمعاملة "سيئة إلى حد ما" و15.8% "سيئة جدًا".

اخذا جميع الأمور بعين الاعتبار، كيف تقيم معاملة بلدكم للشباب؟

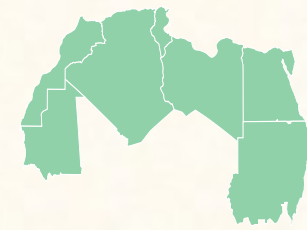


سيئة إلى لحد
ما/ سيئة جدًا

جيدة إلى حد
ما/ جيدة جدًا

36.6%

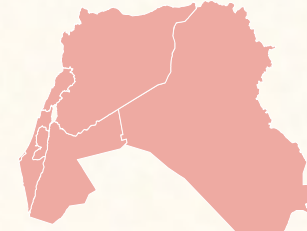
60.7%



شمال
أفريقيا

60.6%

36.1%



المشرق/
غرب آسيا

23.6%

74.5%



الخليج
العربي

44.8%

52.7%



الذكور

29.5%

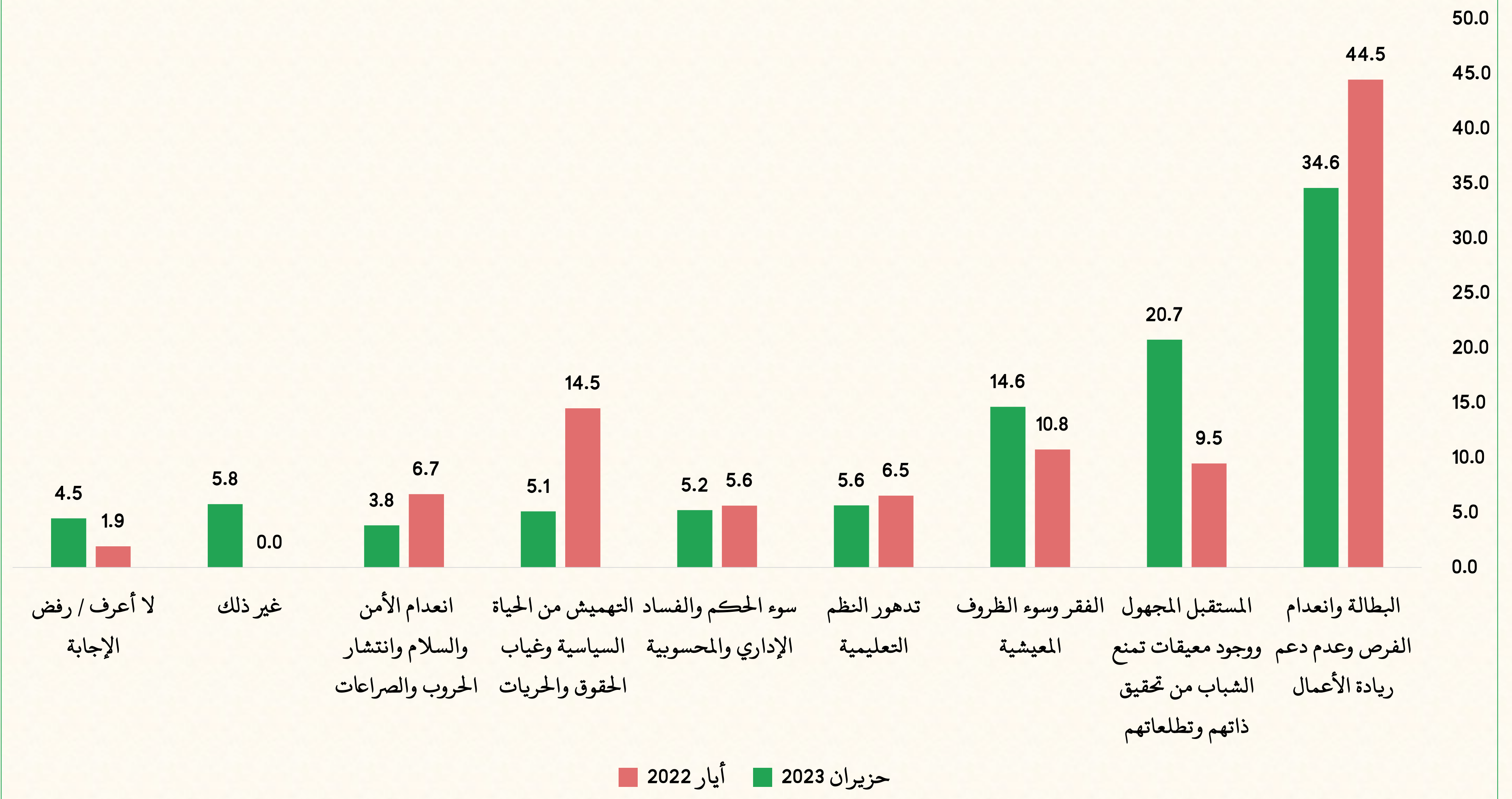
67.8%



الإناث

ظهرت القضايا الاقتصادية كالتحدي الأكثر قلقًا الذي يواجه الشباب في الوقت الحاضر، حيث أشار 34.6% من المستجيبين إلى البطالة وعدم توفر الفرص وغياب دعم ريادة الأعمال، كما أشار 14.6% إلى لفقر وظروف المعيشة الصعبة. وكان الخوف من المستقبل المظلم تحديًا شائعًا أيضًا، حيث أشار 20.7% من المستجيبين إلى "المستقبل المجهول وعدم القدرة على تحقيق تطلعاتهم"، وأفاد 3.8% من المستجيبين أن غياب الأمان والأمان وانتشار الحروب والصراعات هي التحدي الأكبر الذي يعانون منه. وكان مستوى المشاركة الاجتماعية واحدا من التحديات الرئيسية الأخرى، حيث أشار 5.2% إلى سوء الحكم والفساد الإداري والواسطة وأشار 5.1% إلى استبعادهم من الحياة السياسية وغياب الحقوق والحريات. ويبدو أن هذه التحديات جاءت على غرار نتائج الموجة السابقة التي تم تنفيذها في أيار 2022. على الرغم من أن أقل عدد من المستجيبين أشاروا إلى البطالة كتحدي كبير لهم، إلا أن النتائج تظهر أن أولئك الذين يشعرون بالقلق من المستقبل قد تضاعفت نسبتهم.

ما هو التحدي الأكبر الذي يواجهك كشخص شاب اليوم؟



سوء الظروف المعيشية

15.8%

13.9%

12.2%

المستقبل المجهول

21.9%

18.3%

19.3%

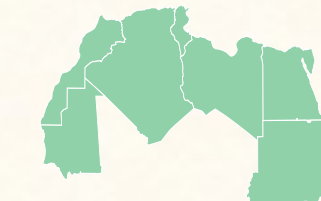
البطالة

33.5%

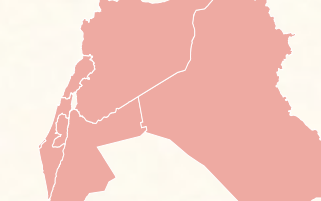
37.7%

35.4%

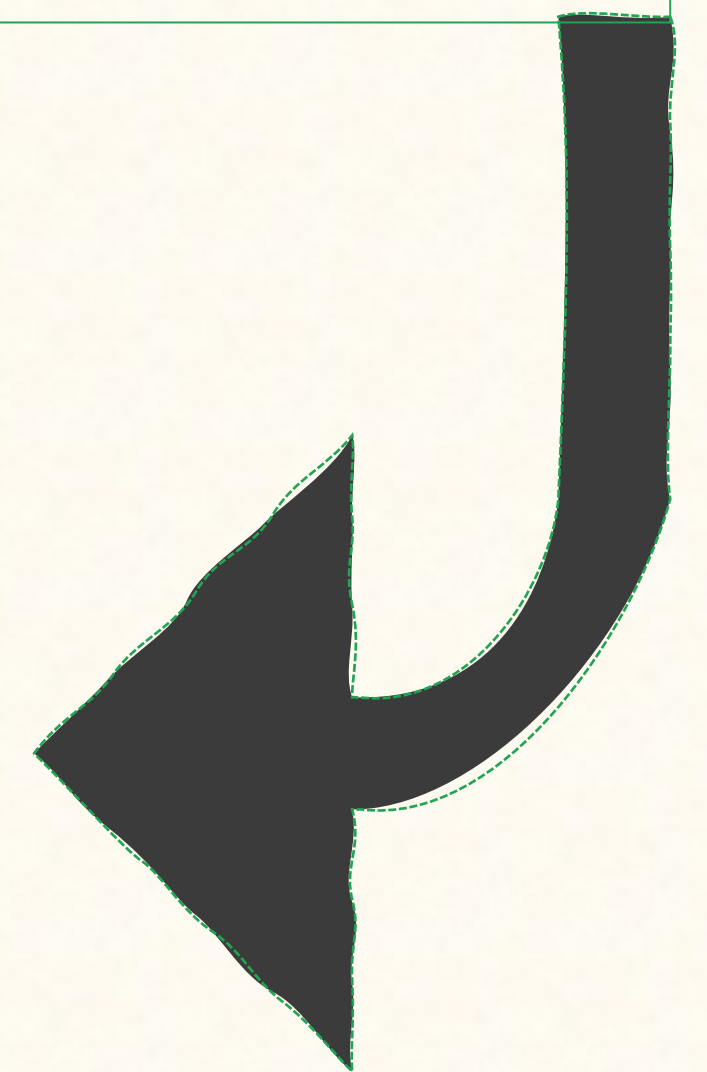
شمال أفريقيا




المشرق/ غرب آسيا



الخليج العربي

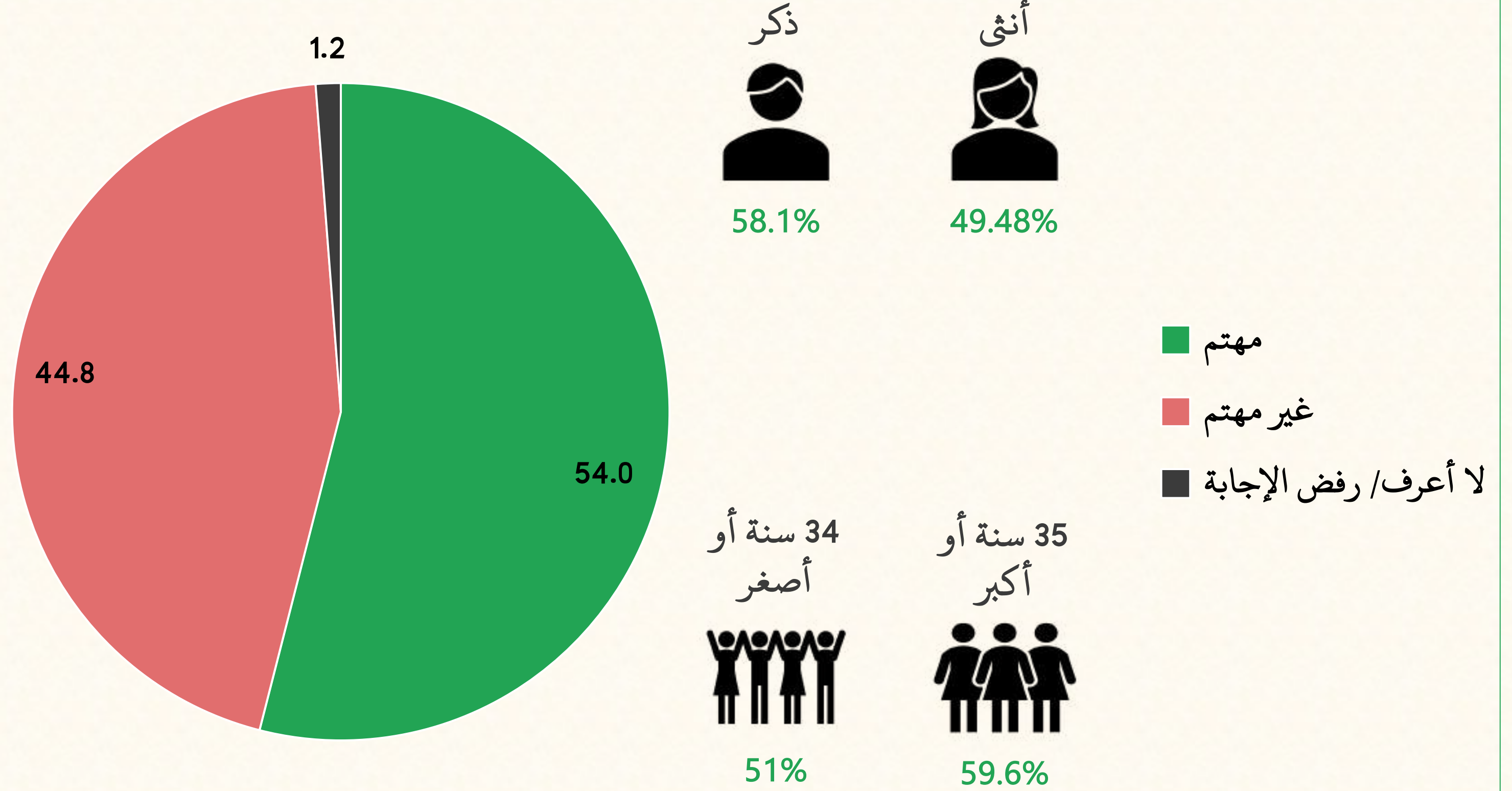




القسم الثاني:
التصورات المتعلقة
بالسياسة والحكومة

في بداية هذا القسم من الدراسة، طُلب من المستجيبين تحديد مدى اهتمامهم بالسياسة. تُظهر النتائج أن 19% أبلغوا عن اهتمام كبير جدًا و 35% اهتماماً إلى درجة متوسطة، بالمقارنة مع 21.9% الذين قالوا بأنهم مهتمين إلى درجة قليلة و 22.9% كانوا غير مهتمين على الإطلاق.

إلى أي درجة أنت مهتم بالسياسة؟

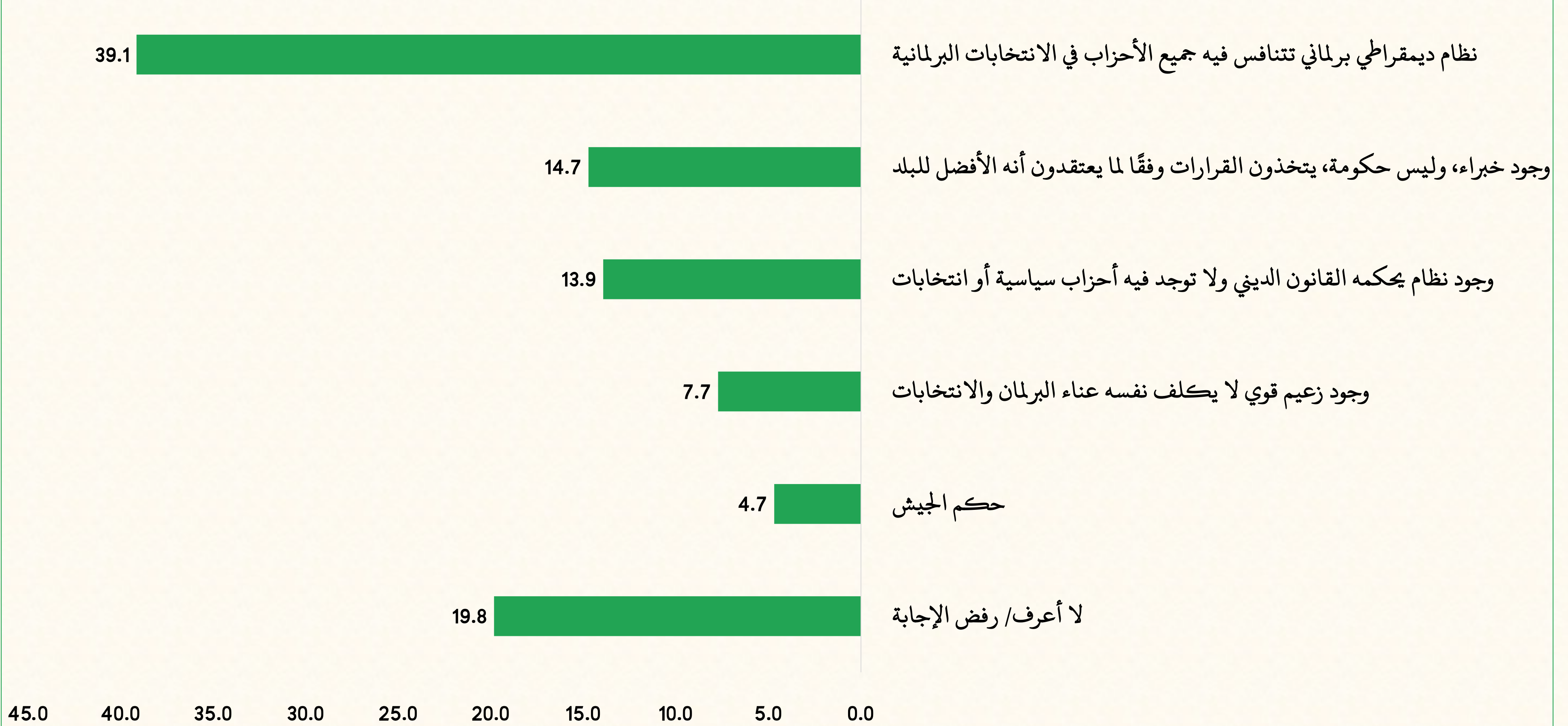


Question (السؤال)	Not Interested (غير مهتم)	Interested (مهتم)
كمواطن شاب، إلى أي مدى تشعر أنك قادر على المساهمة في عملية صنع القرار في بلدك؟	33.8%	64.1%
إلى أي درجة تشعر أنه بإمكانك التعبير عن رأيك بحرية علنا دون خوف؟	35.7%	62.3%
مهتم في السياسة	39.7%	52.8%
غير مهتم في السياسة	39.3%	53.7%

تبين لنا من خلال التحليل أن انطباعات المستجيبين بشأن حريتهم في التعبير عن آرائهم بحرية وعلنيًا دون خوف كانت أعلى بين أولئك الذين أبلغوا عن اهتمامهم بالسياسة. وبرز نفس النمط فيما يتعلق بانطباعاتهم بشأن قدرتهم على المساهمة في عمليات اتخاذ القرار في بلادهم - بزيادة تصل إلى حوالي 11.3% نسبة مئوية. ومن المثير للاهتمام أيضًا أن النتائج تُظهر ترابطًا بين القدرة على التعبير عن الآراء بحرية والمساهمة في اتخاذ القرارات، حيث أضاف أكثر من 76% من أولئك الذين أشاروا إلى أنهم يستطيعون التعبير عن آرائهم بحرية أنهم يشعرون بأنهم يمكنهم المساهمة في عمليات اتخاذ القرارات في بلادهم، في حين شعر 23.3% من أولئك الذين أبلغوا عن عدم قدرتهم على التعبير عن آرائهم بحرية دون خوف أنهم لا يمكنهم المساهمة في قرارات بلادهم.

بعد ذلك، سئل المستجيبون عن الأنظمة السياسية التي ستمثل أفضل طريقة لحكم بلادهم. أظهرت النتائج أن النظام الديمقراطي متعدد الأحزاب والانتخابي البرلماني كان الأعلى بنسبة 39.1%، تليه الحكم بواسطة الخبراء والقوانين الدينية بنسبة 14.7% و 13.9% على التوالي؛ ثم 7.7% للقادة القويين الذين لا يهتمون بالبرلمان والانتخابات و 4.7% لحكم العسكر.

برأيك، أي من الأنظمة السياسية التالية هي أفضل طريقة لحكم بلدك؟



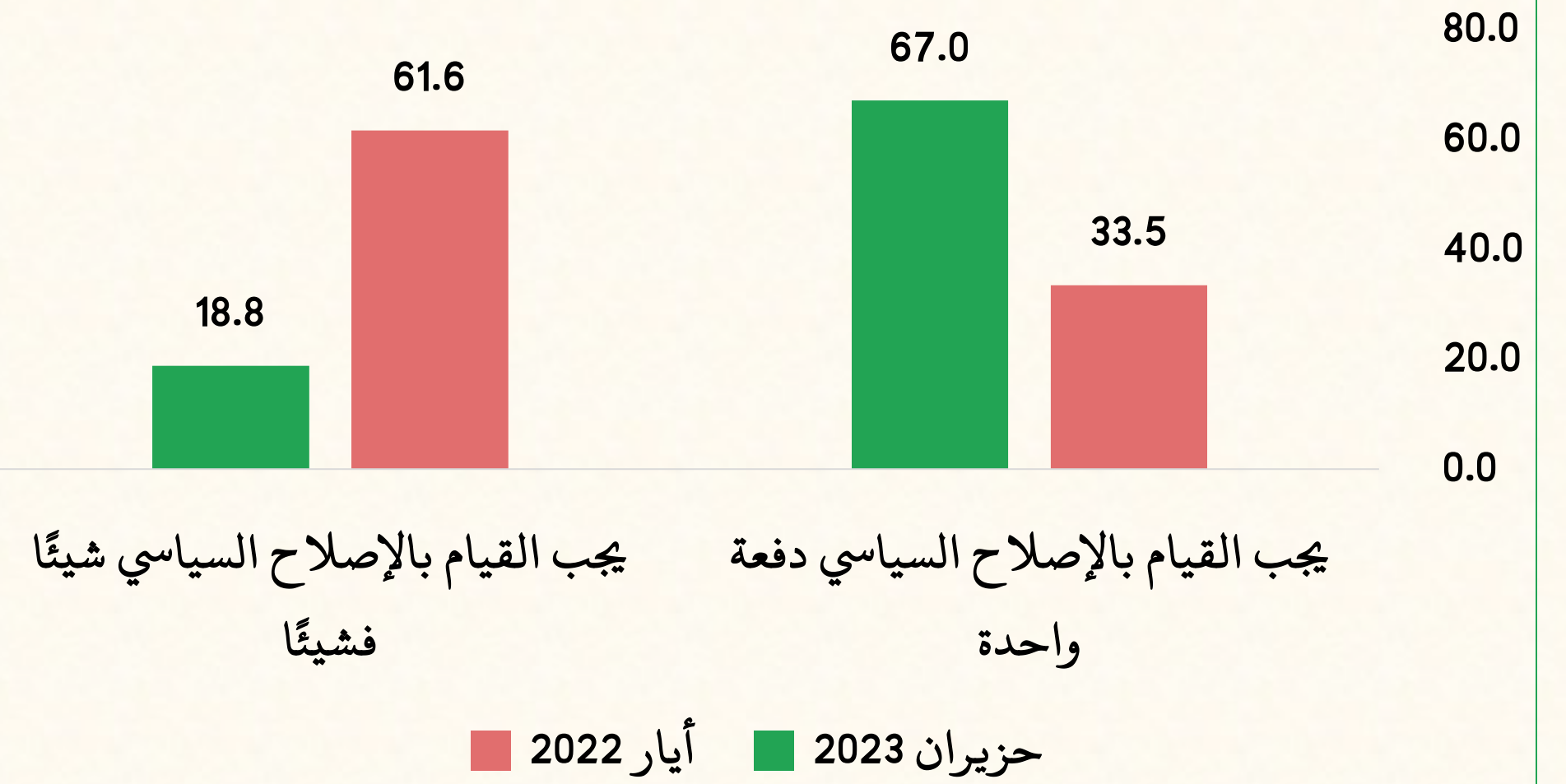
الخليج العربي	المشرق/ غرب آسيا	شمال أفريقيا	النظام السياسي المفضل
			الخيار الأول
النظام الديمقراطي 27.4%	النظام الديمقراطي 27.2%	النظام الديمقراطي 46.9%	
			الخيار الثاني
المبني على القوانين الدينية 27.4%	حكم الخبراء 19%	حكم الخبراء 16.9%	
			الخيار الثالث
قائد قوي، دون الانتخابات 9.1%	قائد قوي، دون الانتخابات 11.8%	المبني على القوانين الدينية 9.2%	

بعد ذلك، عندما سئلوا عن الإصلاحات السياسية، كان هناك توجه ملحوظ حيث يطالب المزيد من المستجيبين بضرورة تقديم الإصلاحات على وجه السرعة، مشيرين إلى أن الإصلاحات السياسية يجب أن تُقدم دفعة واحدة (67%). ويمثل ذلك ارتفاعاً من 33.5% بالمقارنة مع الموجة السابقة.

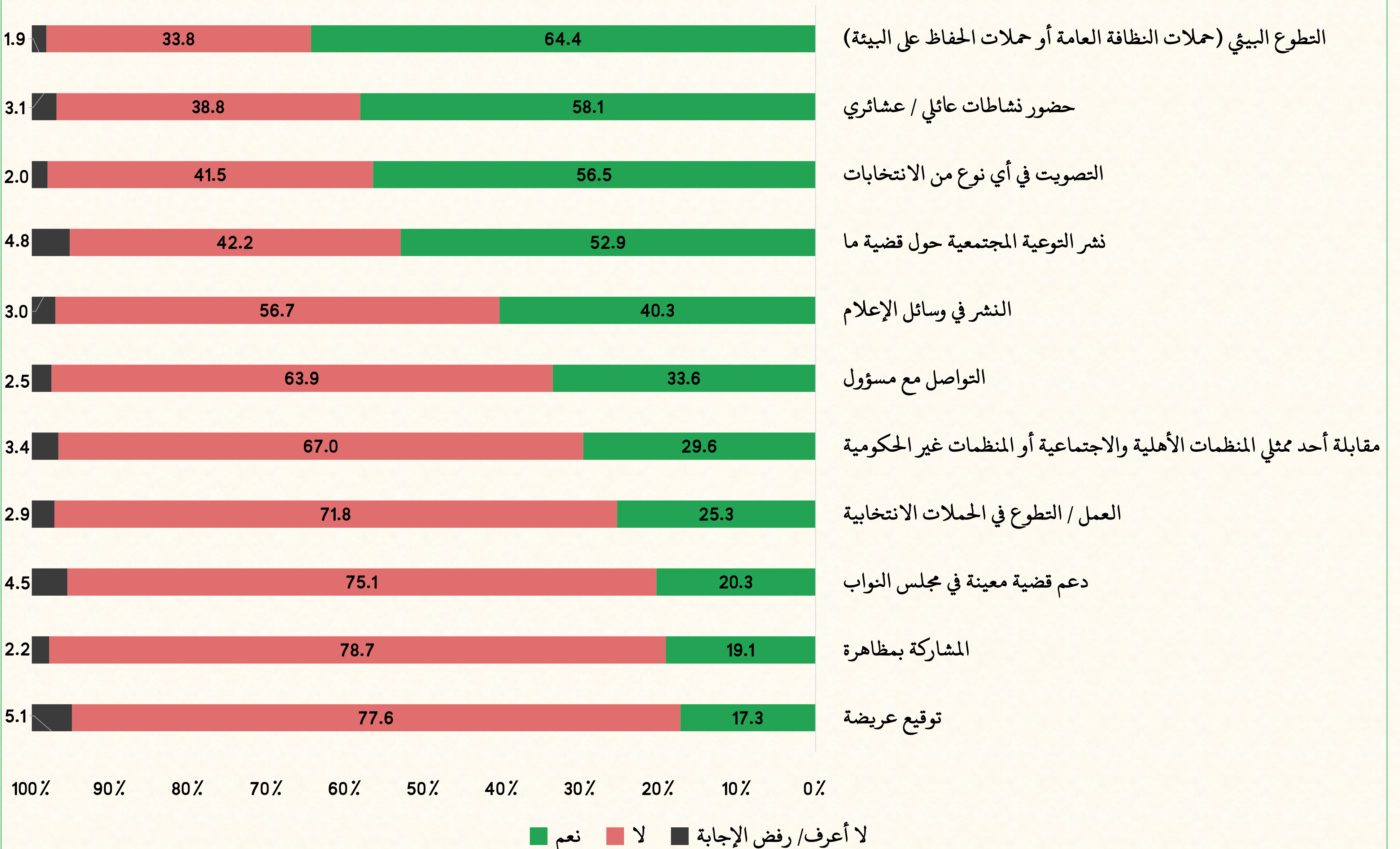
أما بالنسبة للمشاركة في الحياة العامة، تظهر نتائج الاستطلاع أن العمل من أجل مكافحة تغير المناخ جاء في المقدمة بنسبة 64.4% من المستجيبين الذين أشاروا إلى أنهم شاركوا في حملات التطوع البيئي خلال الأربع سنوات الماضية. تلا ذلك المشاركة في الأنشطة العائلية أو العشائرية، بنسبة 58.1%، والمشاركة في الانتخابات (56.5%)، ورفع الوعي في المجتمع (52.9%).

المشاركة غير التقليدية، بما في ذلك التواصل مع المسؤولين، والاجتماع مع ممثلي الجمعيات والمنظمات غير الحكومية، والمشاركة في الحملات السياسية، ودعم القضايا مع أعضاء البرلمان، والانضمام إلى التظاهرات، وتوقيع العرائض، كانت جميعها شائعة بين أقل من ثلثي المستجيبين. ومن الجدير بالذكر أن الذكور كانوا أكثر مشاركة من الإناث؛ وأبلغ المستجيبون من شمال أفريقيا عن نسب مشاركة أعلى من أولئك من منطقة المشرق، ومن أولئك من منطقة الخليج العربي؛ وأبلغ المستجيبون الأصغر سنًا عن معدلات مشاركة أعلى من المستجيبين الأكبر سنًا.

أي من العبارات التالية هو الأقرب إلى وجهة نظرك؟

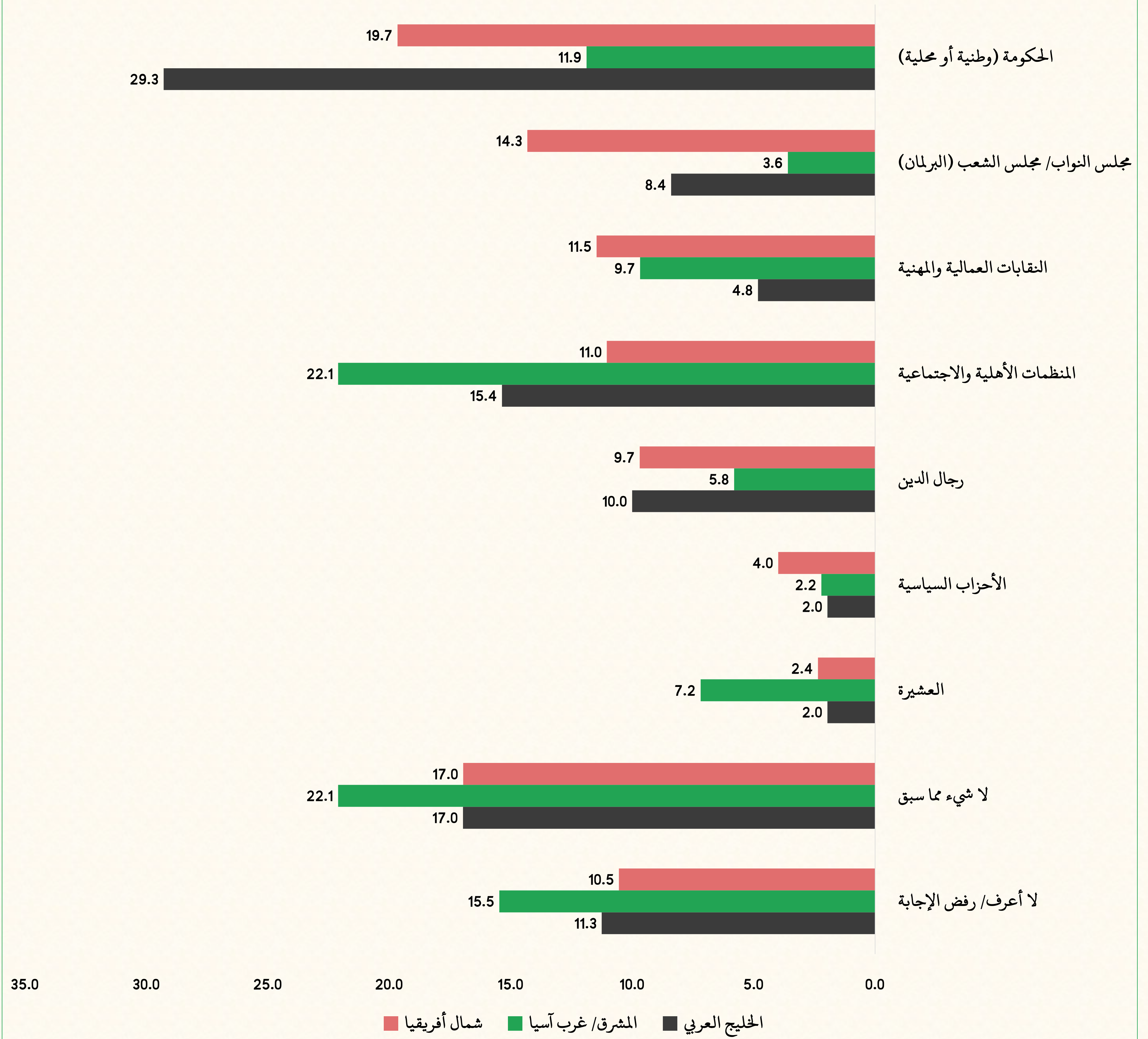



في السنوات 4 الماضية، هل قمت بـ



عندما سئلوا عن أي مؤسسة ستمثل مصالحهم بشكل أفضل، جاءت الحكومة - سواء كانت وطنية أو محلية - في المقام الأول بين المستجيبين من شمال أفريقيا ومن منطقة الخليج العربي بنسبة 19.7% و 29.3% على التوالي. أما بالنسبة للمستجيبين من منطقة المشرق / غرب آسيا، فأشار 22.1% من المستجيبين إلى المنظمات غير الحكومية / المؤسسات المجتمعية. ومع ذلك، أشارت نفس النسبة إلى أن أي من هذه المؤسسات لا تمثل مصالحهم، مقارنة بنسبة 17% في كل من منطقة شمال أفريقيا ومنطقة الخليج العربي. وكان ذلك أكثر انتشاراً بين الشبان، حيث ذكر 18.4% منهم أنهم لا يعتقدون أن أي من هذه المؤسسات سيمثل مصالحهم بشكل أفضل، وهو ما يزيد عن ربع الذين أشاروا إلى أي مؤسسة.

أي من هذه الجهات هي أفضل ممثل لاهتماماتك؟

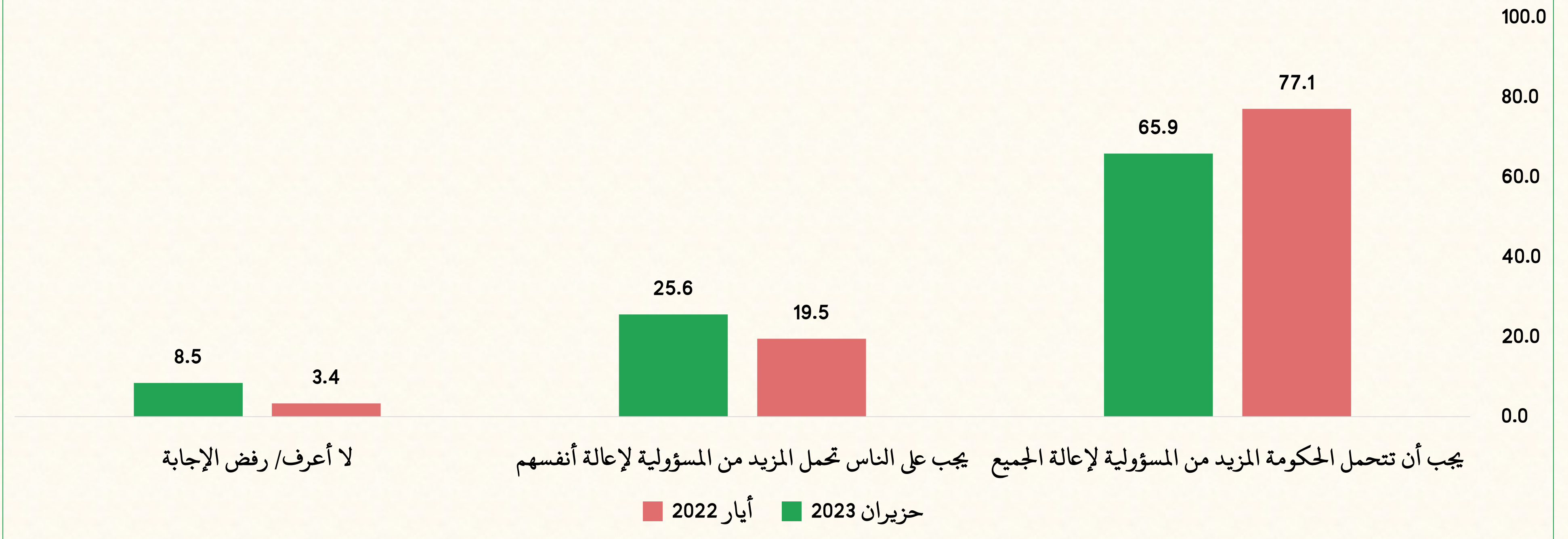




القسم الثالث:
التصورات المتعلقة
بجوكمة الاقتصاد

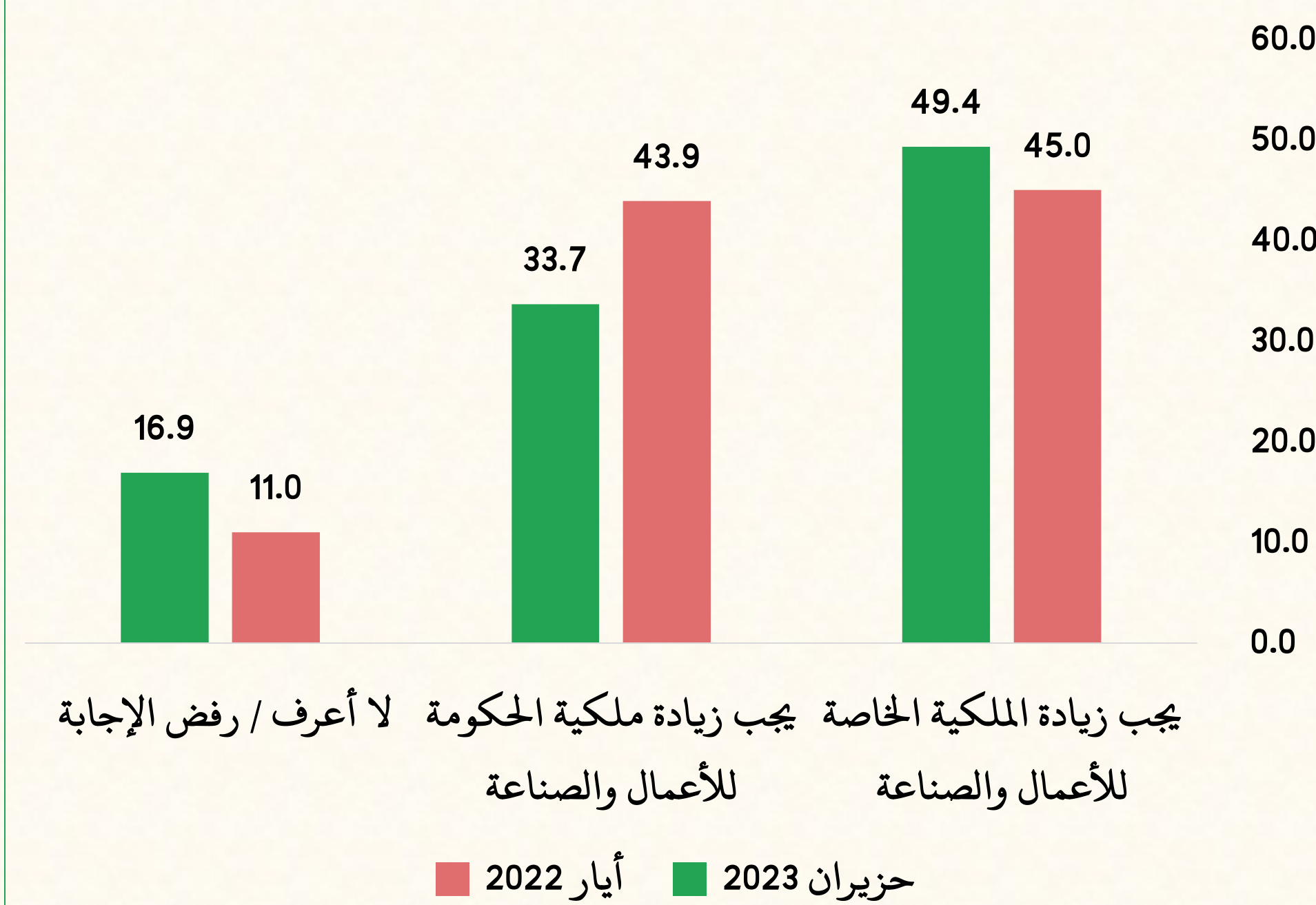
الجزء الثالث من الدراسة تناول تصورات دور الدولة في الاقتصاد. عندما سئلوا عن توفير الرعاية للأفراد، أشار 65.9% من المستجيبين إلى أن الحكومة يجب أن تتحمل مسؤولية أكبر لضمان توفير احتياجات الجميع، وهو ما يمثل انخفاضاً عن نسبة 77.1% في الموجة السابقة. ولكن تعوّض ذلك 25.6% من المستجيبين الذين أفادوا بأن الأفراد يجب أن يتحملوا مسؤولية أكبر لتوفير احتياجاتهم، وهذا يعتبر ارتفاعاً عن نسبة 19.5% مقارنةً بالموجة السابقة في أيار 2022. بينما لوحظت فروق طفيفة بين المستجيبين من الذكور والإناث وبين الشباب وكبار السن، كان من المستجيبين من منطقة الخليج العربي أكثر احتمالاً أن يختاروا المسؤولية الفردية لتوفير احتياجاتهم بأنفسهم بدلاً من المسؤولية الحكومية لتوفير احتياجات الأفراد، وهذا يظهر بيئة مناسبة لتطلعات دول الخليج لتنويع اقتصاداتها والاعتماد على الإنتاجية الفردية.

أي من العبارتين التاليتين هي الأقرب إلى رأيك؟

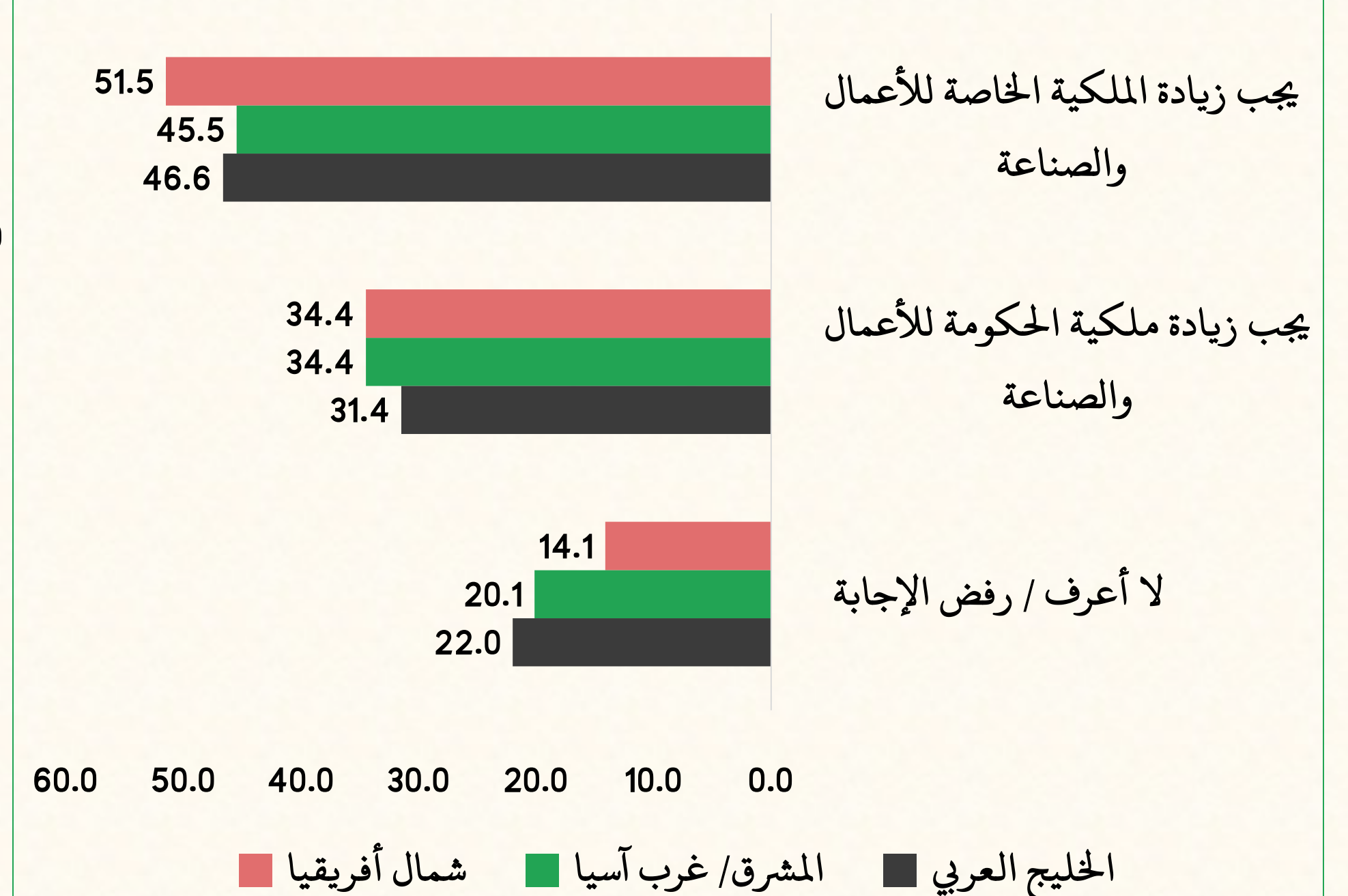


أما بالنسبة للملكية الخاصة والعامة للأعمال والصناعة، تُظهر النتائج زيادة أيضاً بين المستجيبين الذين يفضلون زيادة الملكية في القطاع الخاص، حيث ارتفعت بنسبة 4.4 نقطة مئوية بالمقارنة بين العاميين. وعلاوةً على ذلك، أبقى حوالي ثلث المستجيبين تفضيلهم للملكية الحكومية، على الرغم من تراجعها بأكثر من 10 نقاط مئوية. من الناحية الإقليمية، أشار أكثر من نصف المستجيبين من شمال إفريقيا إلى تفضيلهم لزيادة الملكية الخاصة، تليهم 46.6% و 45.5% لأولئك من دول الخليج العربي والمشرق على التوالي. وعلى العكس من ذلك، اختار 31.4% من المستجيبين من دول الخليج العربي الملكية الحكومية، وهو ما يقل حوالي 3 نقاط مئوية عن نسبة تلك من شمال إفريقيا والمشرق.

أي من العبارتين التاليتين هي الأقرب إلى رأيك؟

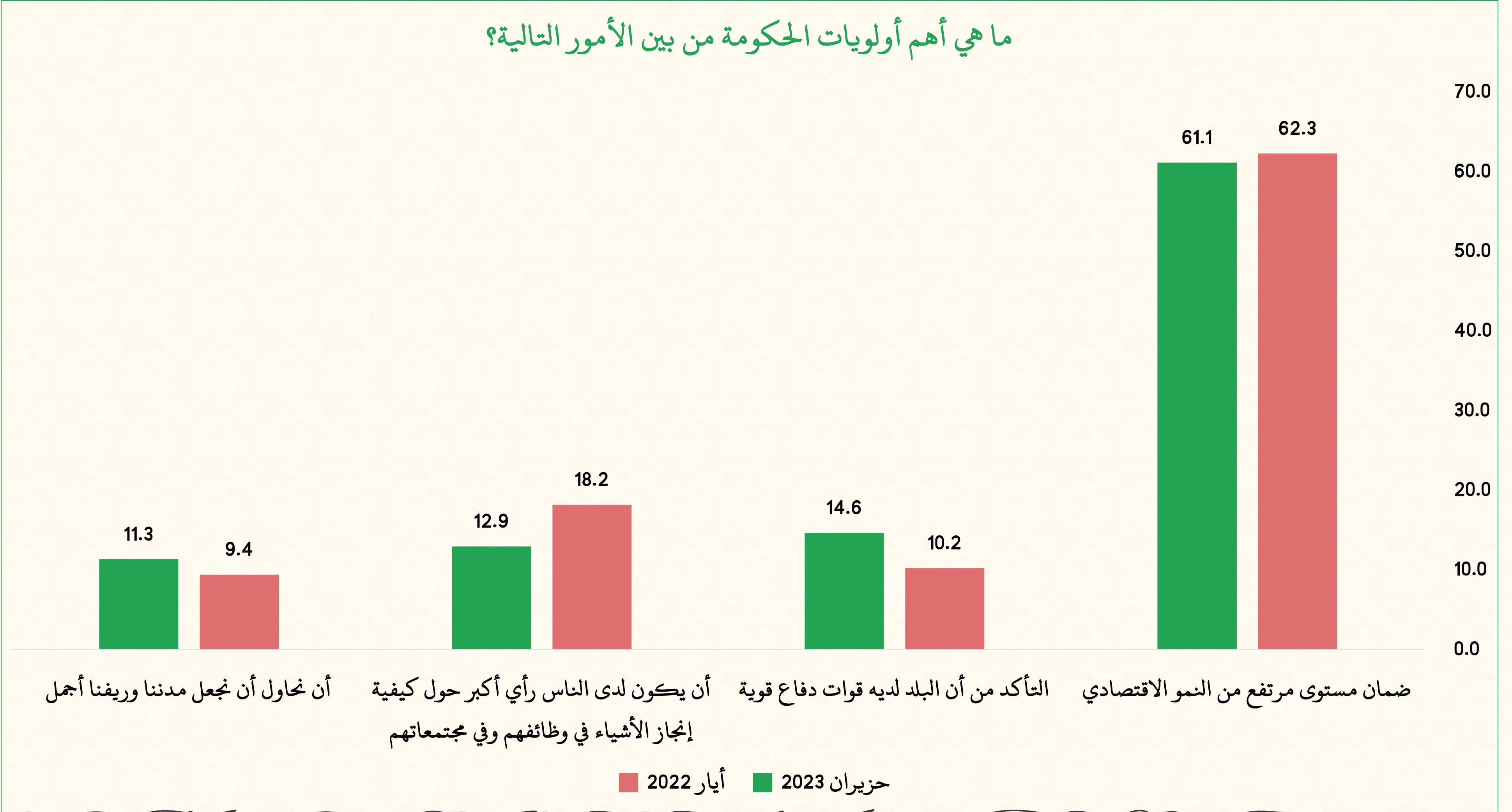


أي من العبارتين التاليتين هي الأقرب إلى رأيك؟



عندما يتعلق الأمر بأولويات الحكومة، جاءت تحقيق درجة عالية من النمو الاقتصادي في الطليعة، كما أشار إليها 61.1% من المستجيبين، تلتها 14.6% من الذين أشاروا إلى تعزيز قوات دفاع بلادهم، و 12.9% لزيادة الحرية الفردية للأشخاص، و 11.3% لتجميل المناطق.

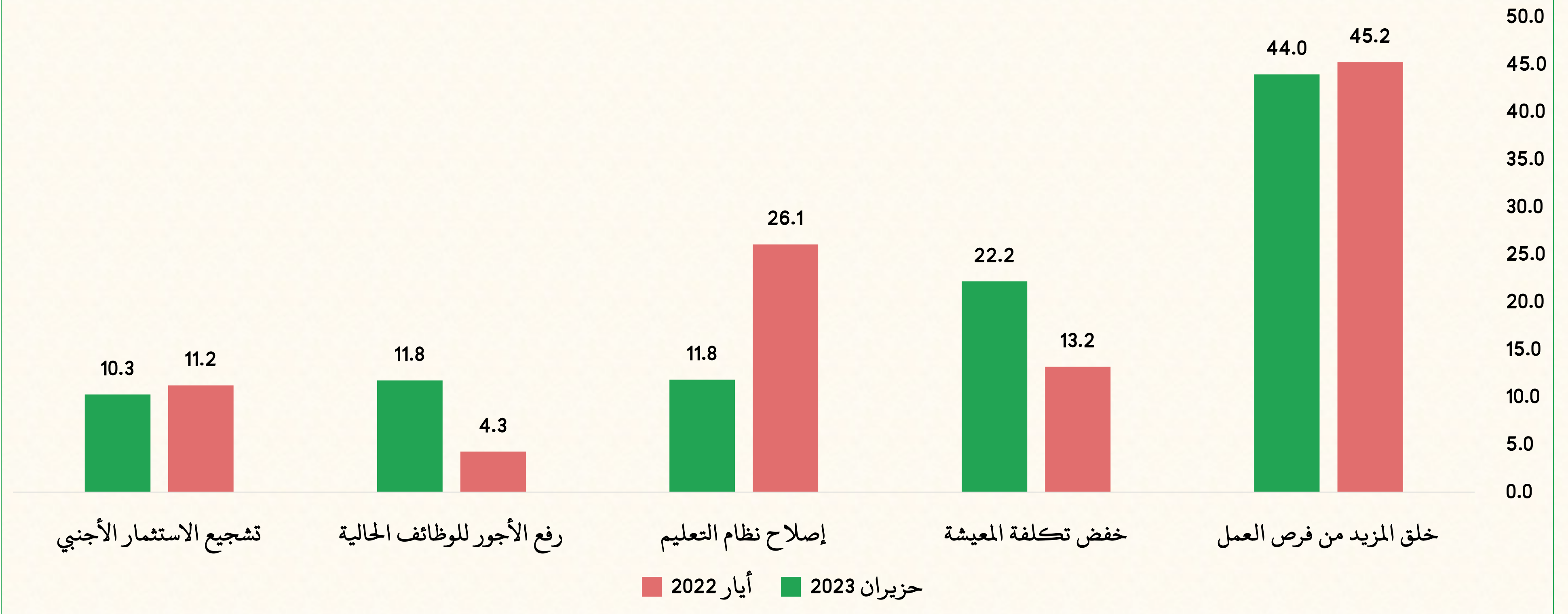
ما هي أهم أولويات الحكومة من بين الأمور التالية؟



الخليج العربي	المشرق/غرب آسيا	شمال أفريقيا	الأولوية الأهم للحكومة
<p>مستوى مرتفع من النمو الاقتصادي 63%</p>	<p>مستوى مرتفع من النمو الاقتصادي 63%</p>	<p>مستوى مرتفع من النمو الاقتصادي 63%</p>	الأولوية الأولى
<p>رأي أكبر في الوظائف والمجتمعات 11.5%</p>	<p>جعل المدن والقرى أجمل 15.7%</p>	<p>تعزيز قوات الدفاع 15.2%</p>	الأولوية الثانية
<p>تعزيز قوات الدفاع 15.2%</p>	<p>رأي أكبر في الوظائف والمجتمعات 11.5%</p>	<p>رأي أكبر في الوظائف والمجتمعات 11.5%</p>	الأولوية الثالثة

ما زال إنشاء وظائف جديدة القضية الأهم التي ينبغي للحكومة التركيز عليها لتحسين الظروف الاقتصادية، حيث أشار إليها 44% من المستجيبين. وكان هناك زيادة ملحوظة بين الموجتين فيما يتعلق بتخفيض تكلفة المعيشة ورفع أجور الوظائف الحالية. وبينما أشار 33.9% من المستجيبين إلى هاتين الأولويتين في هذه الموجة، أشار 17.4% إليهما في الموجة السابقة.

ما هي القضية التي يجب على الحكومة التركيز عليها لتحسين الظروف الاقتصادية في بلدك؟

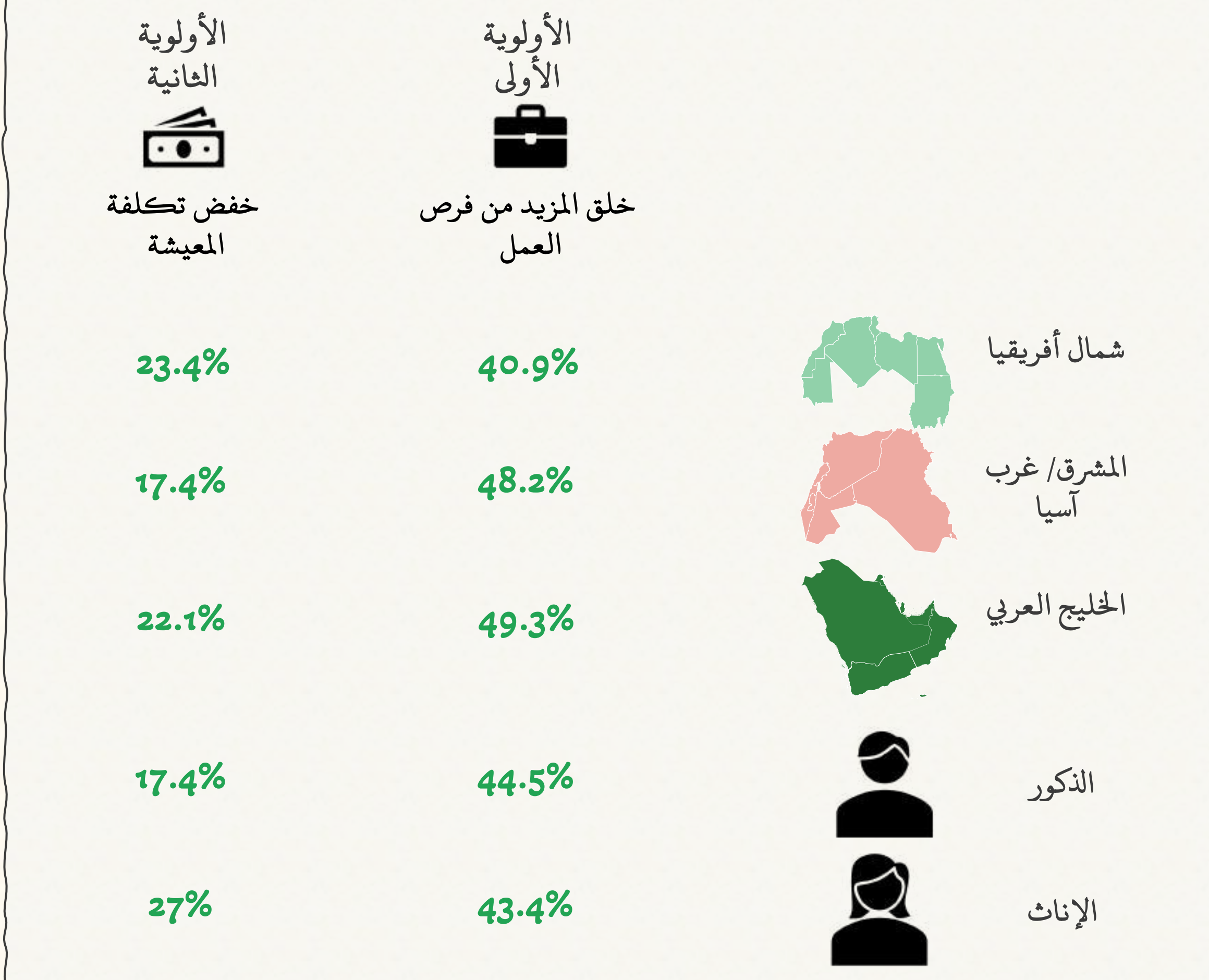


تشير النتائج إلى نفس الأولوية الأولى والثانية التي يرغب المستجيبين من الحكومات التركيز عليها، بغض النظر عن العوامل الديموغرافية للمستجيبين.

بينما كان إصلاح نظام التعليم هو الأولوية الثالثة في منطقتي شمال إفريقيا والمشرق، كان رفع الأجور للوظائف الحالية أكثر شيوعاً بالنسبة للمستجيبين من منطقة الخليج العربي. يمكن أن نرى النمط نفسه بين المستجيبين من الذكور والإناث.

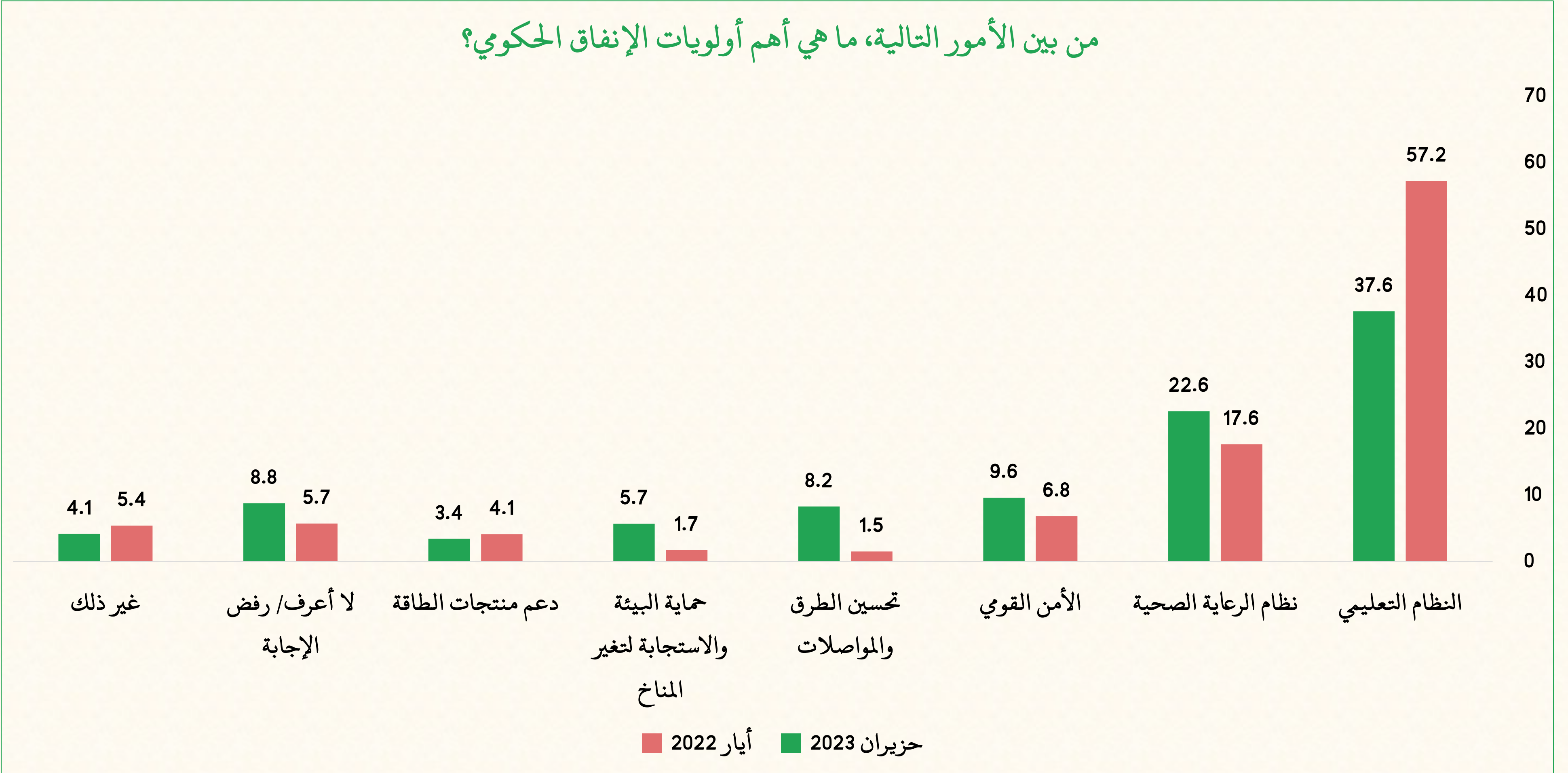
بينما أعطى المزيد من الذكور الأولوية لإصلاح نظام التعليم تلاه تشجيع الاستثمار الأجنبي كأولويات الثالثة والرابعة، أعطت المزيد من المستجيبات الأولوية لرفع الأجور للوظائف الحالية تلاه إصلاح نظام التعليم.

تحليل مفصل للمسألة الأهم للتركيز عليها من قبل الحكومات من أجل تحسين الظروف الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



بالنسبة لإنفاق الحكومة، أشار 37.6% من المستجيبين إلى أن نظام التعليم يجب أن يكون أهم أولوية للإنفاق الحكومي، وإن كان هناك انخفاض بالمقارنة بنسبة 57.2% من المستجيبين الذين أشاروا إلى ذلك في الموجة الأولى، وهو أمر متوقع إلى حد ما، حيث أعادت مدارس وجامعات المنطقة فتح أبوابها للتعليم الحضوري خلال النصف الثاني من عام 2022 ضمن خطط التعافي من جائحة فايروس كورونا. وفي الوقت نفسه، زادت النسبة بما يقرب من 5 نقاط مئوية عندما تعلق الأمر بإعطاء الأولوية لأنظمة الرعاية الصحية (22.6% مقارنة بـ 17.6%)، تلتها نسبة 9.6% للأمن القومي - وهو أيضًا شكل ارتفاعا عن 6.8%، ونسبة 8.2% لتحسين الطرق ووسائل النقل، مقارنة بمجرد 1.5% في مايو 2022.

من بين الأمور التالية، ما هي أهم أولويات الإنفاق الحكومي؟



الأمن القومي

10.8%



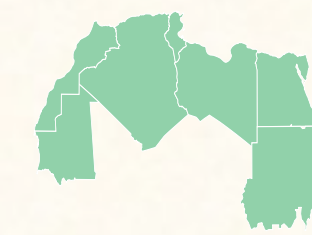
نظام الرعاية الصحية

24.1%

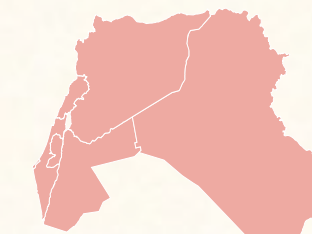


نظام التعليم

38.1%



شمال أفريقيا



المشرق/ غرب آسيا



الخليج العربي

6.9%

19.8%

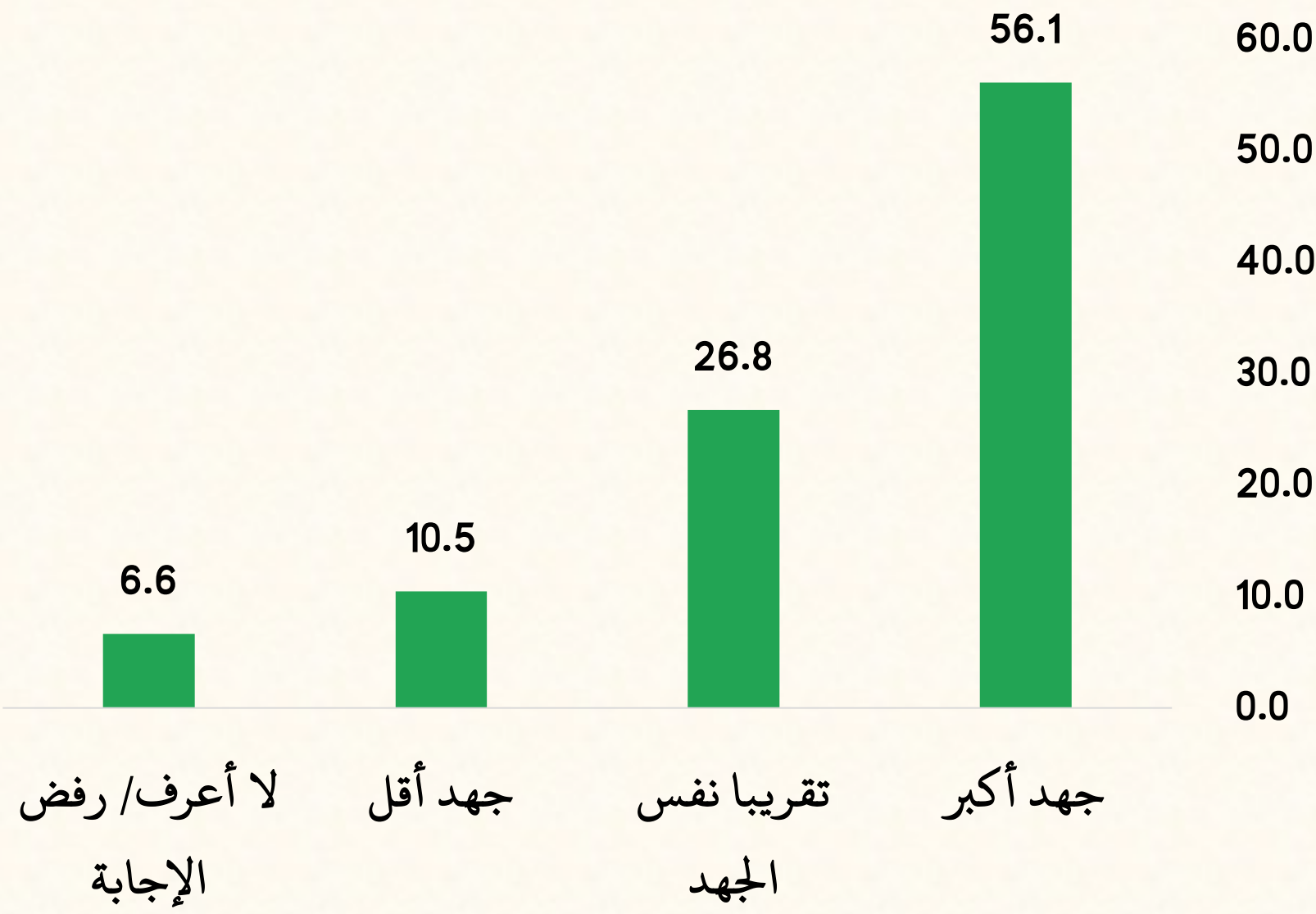
33.3%

8.4%

20.4%

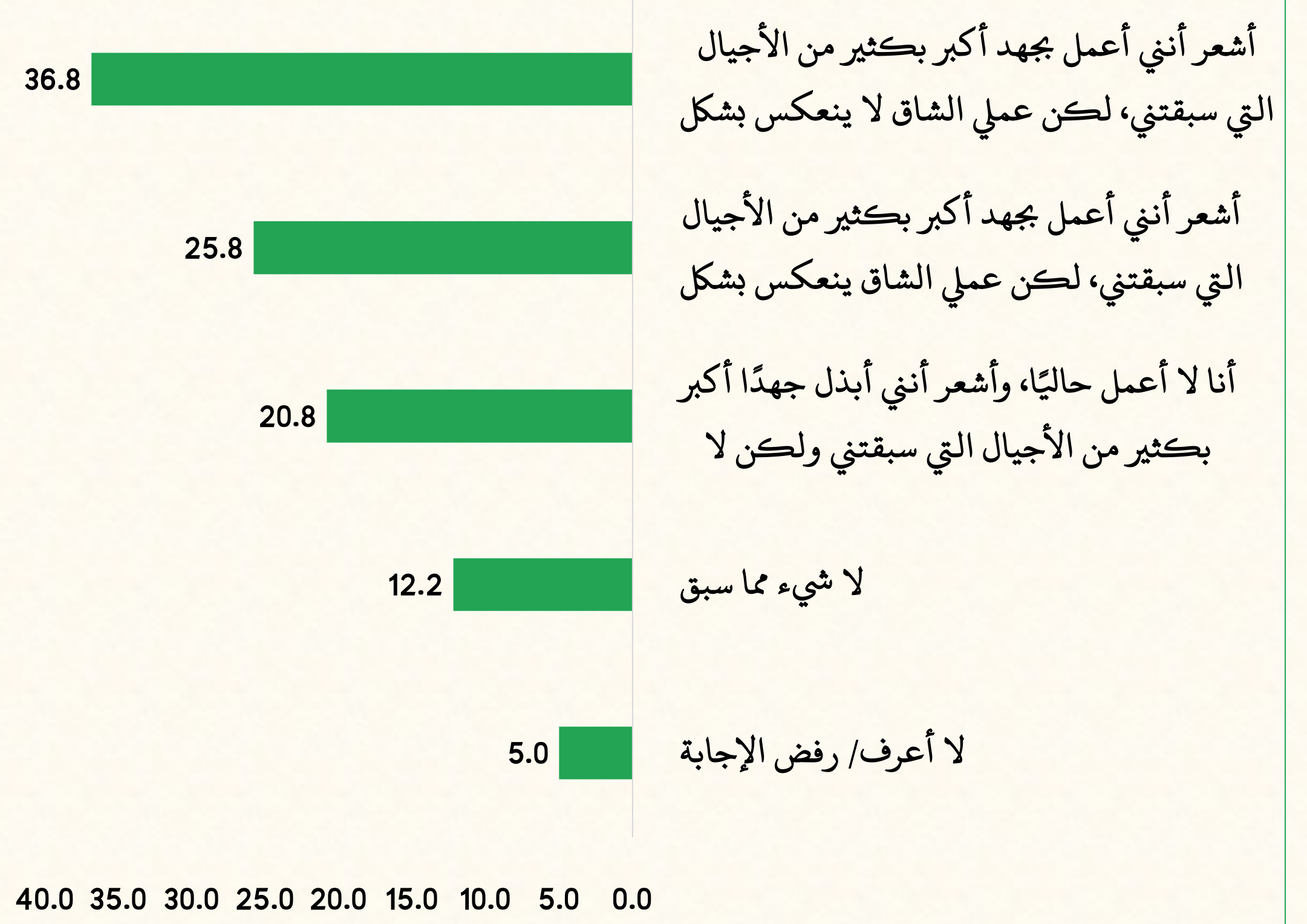
39.1%

بالتفكير في عملك حالياً، أو آخر مرة كنت تعمل فيها، هل تشعر أنك تبذل جهداً أكبر من الأجيال التي سبقتك، أم أنك تبذل نفس الجهد، أم أنك تبذل جهداً أقل؟



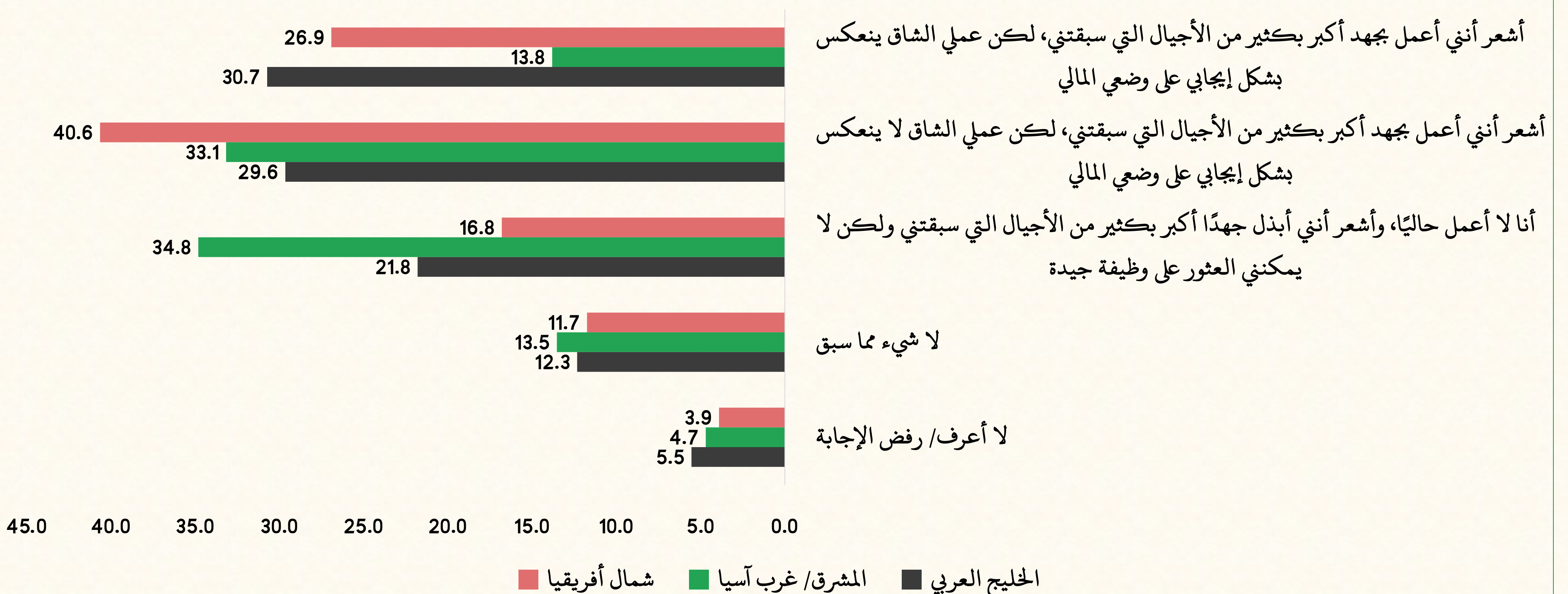
طلب من المستجيبين بعد ذلك التفكير في عملهم الحالي، أو في الوقت الذي كانوا يعملون فيه آخر مرة، للإشارة في الأساس إلى ما إذا كانوا يشعرون بأنهم يبذلون جهداً أكثر من الأجيال السابقة، بنفس القدر، أو أقل. تُظهر النتائج أن 56.1% من المستجيبين يعتقدون أنهم يبذلون جهداً أكثر في عملهم مقارنةً بالأجيال السابقة، بينما أشار 26.8% إلى نفس مستوى الجهد، وأبدى 10.5% أنهم يبذلون جهداً أقل.

أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وضعك الحالي؟

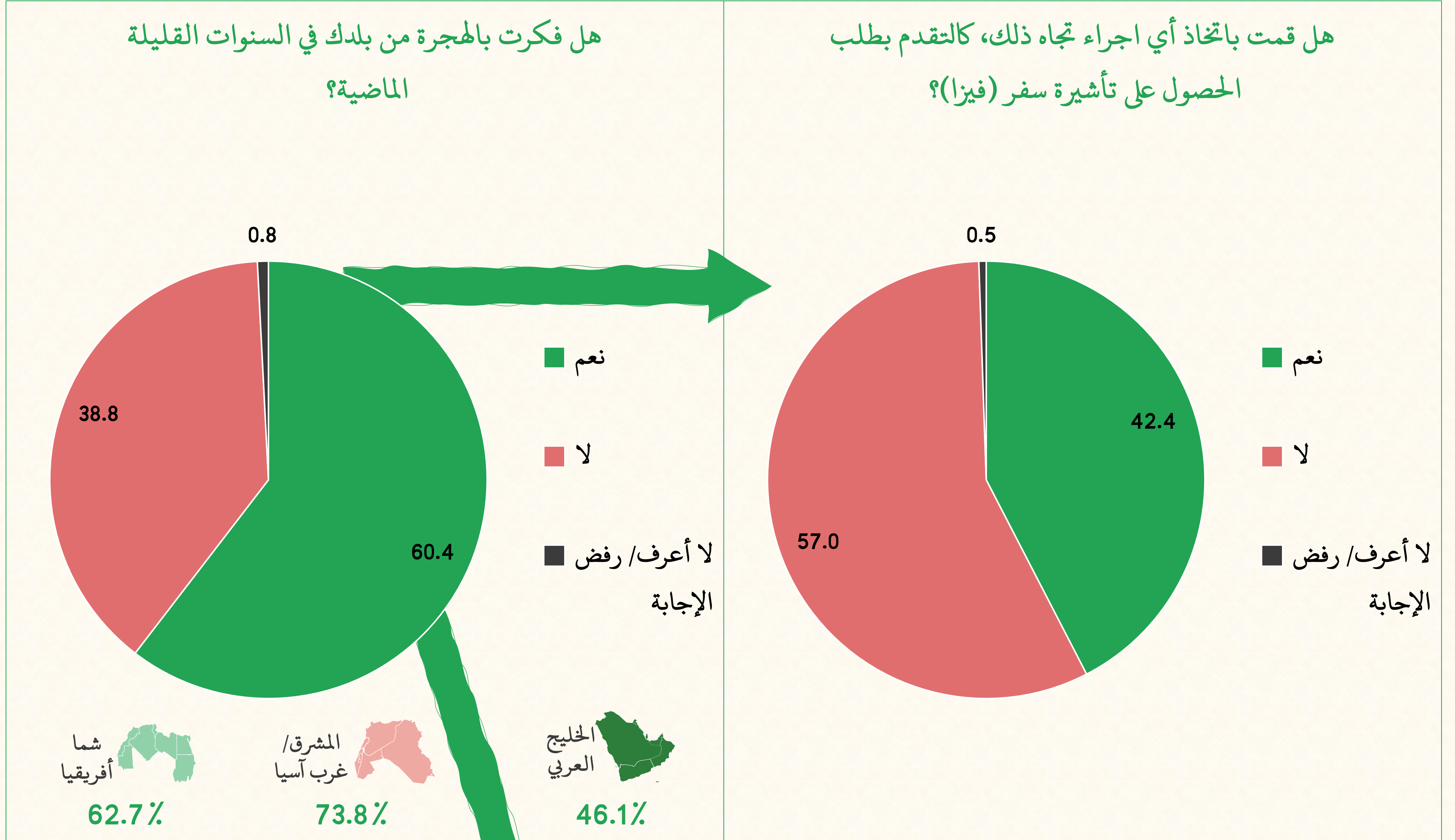


هناك العديد من العوامل التي يمكن أن تعوق القدر الذي يتم من خلاله تجسيد الجهد الشاق في الوضع المالي للشخص. في هذا السياق، طلب من المستجيبين أن يفكروا في العلاقة بين جهدهم والوضع المالي. تُظهر النتائج أن 36.8% يعتقدون أنهم يعملون بجهد أكبر بكثير من الأجيال السابقة، ومع ذلك، لا يتجسد الجهد الشاق لديهم بشكل إيجابي على وضعهم المالي. حوالي 26% أشاروا إلى أنه بفضل جهدهم الشاق، يتجسد الوضع المالي لديهم بشكل إيجابي، في حين أكد 20.8% أنهم لا يعملون حالياً وعلى الرغم من محاولاتهم الجادة للعثور على عمل، إلا أنهم لا يستطيعون العثور على وظيفة جيدة.

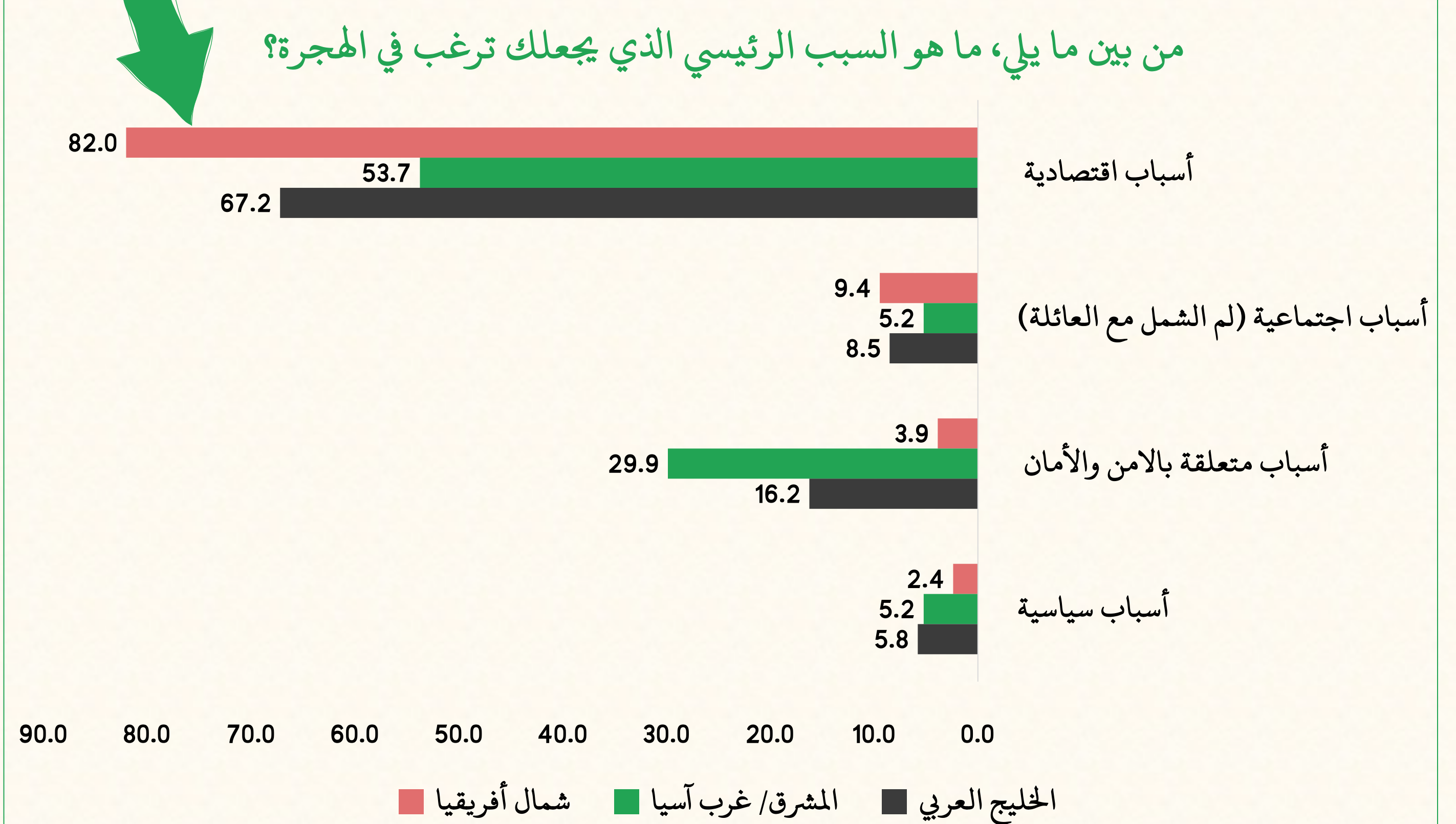
أي من العبارات التالية هي الأقرب إلى وضعك الحالي؟



عندما طُلب منهم أن يشاروا إلى ما إذا اعتبروا الهجرة من بلدانهم خلال السنوات القليلة الماضية، أشار 60.4% من المستجيبين إلى أنهم فعلا قد اعتبروا ذلك، بالمقارنة مع 38.8% الذين أبلغوا أنهم لم يفكروا في ذلك. ومن بين الذين أشاروا إلى أنهم قد اعتبروا الهجرة، أفاد 42.4% بأنهم اتخذوا إجراءات بهذا الصدد، مثل التقديم للحصول على تأشيرة، بينما أشار 57% إلى أنهم لم يتخذوا أي إجراء في هذا الصدد.



أما بالنسبة للدوافع التي دفعت الأفراد إلى التفكير في الهجرة، فكانت الأسباب الاقتصادية سائدة بشكل كبير في الثلاثة مناطق الفرعية. في الواقع، أرجع نسبة مذهلة تبلغ 82% من المستجيبين في شمال أفريقيا رغبتهم في الهجرة إلى أسباب اقتصادية، بالمقارنة مع نسبة 53.7% من المستجيبين من المشرق و 67.2% من الذين من منطقة الخليج العربي. ويرجع النسبة "المنخفضة" بشكل غير متوقع بين المستجيبين من المشرق إلى وزن الأسباب المتعلقة بالسلامة والأمان، حيث أشار 29% من الذين أبلغوا أنهم يفكرون في الهجرة إلى مثل هذه المخاوف.



ادعموا عملنا

مينا آكشن هي منظمة غير ربحية (الرقم الضريبي: 85-3884888). يتم استخدام جميع التبرعات فقط للمشاريع التي تنفذها مينا آكشن نحو تنمية الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. لمعرفة المزيد حول مهمتنا وأهدافنا وعملنا، يرجى زيارة موقعنا على الإنترنت www.menaaction.org تعمل مينا كشن حاليًا على برنامجين رئيسيين:

❖ مرصد شباب الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

ملخص إخباري أسبوعي، وهو عبارة عن مجموعة من الأخبار باللغة الإنجليزية والعربية والفرنسية والفارسية والتركية من مصادر موثوقة، توزع أسبوعياً على المؤسسات الحكومية وصانعي السياسات والمنظمات الدولية والباحثين.


الهدف الرئيسي هو تزويد أصحاب المصلحة بتحديثات موثوقة ودقيقة ويمكن الوصول إليها بشأن جميع الأمور المتعلقة بالشباب في المنطقة، بما في ذلك نقاط الاهتمام التي تتطلب اتخاذ إجراءات.

❖ مؤشر مينا آكشن للشباب

يسمى مؤشر مينا آكشن للشباب إلى تجميع جميع البيانات المتعلقة بالشباب في مؤشر واحد. وهو يتألف من مؤشرات فرعية، بما في ذلك الإدماج الاقتصادي، والفرص التعليمية، والحريات، والمساواة، والمشاركة السياسية، والمشاركة الثقافية، والصحة، والتكنولوجيا، والبيئة.

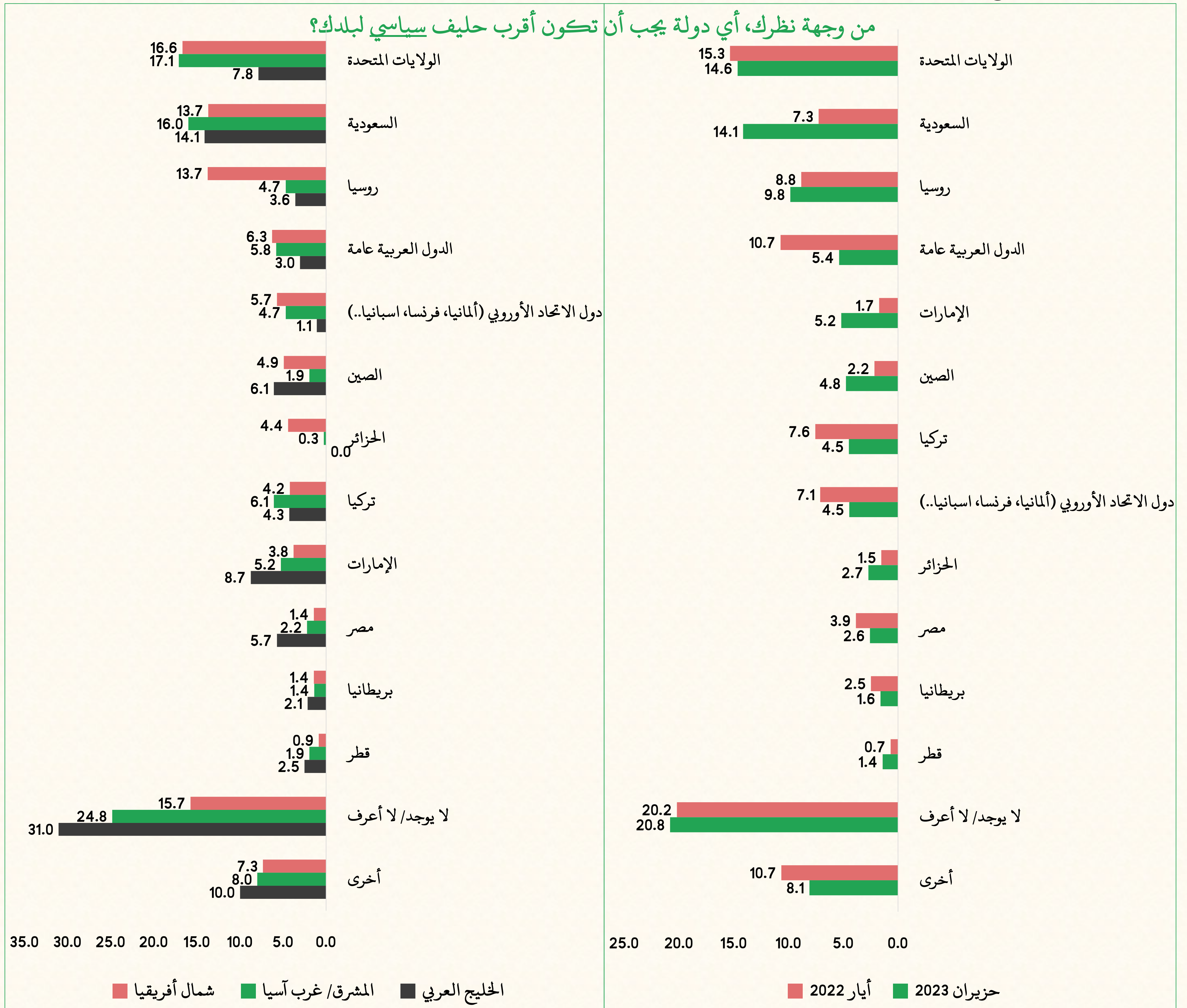


ادعموا عملنا من خلال زيارة موقعنا: www.menaaction.org/donate

A man with a beard, wearing a blue tactical vest and white pants, is holding a professional video camera on a tripod. He is standing in front of a large fire, which is the background of the image. The text is overlaid on a black rectangular box with a white border.

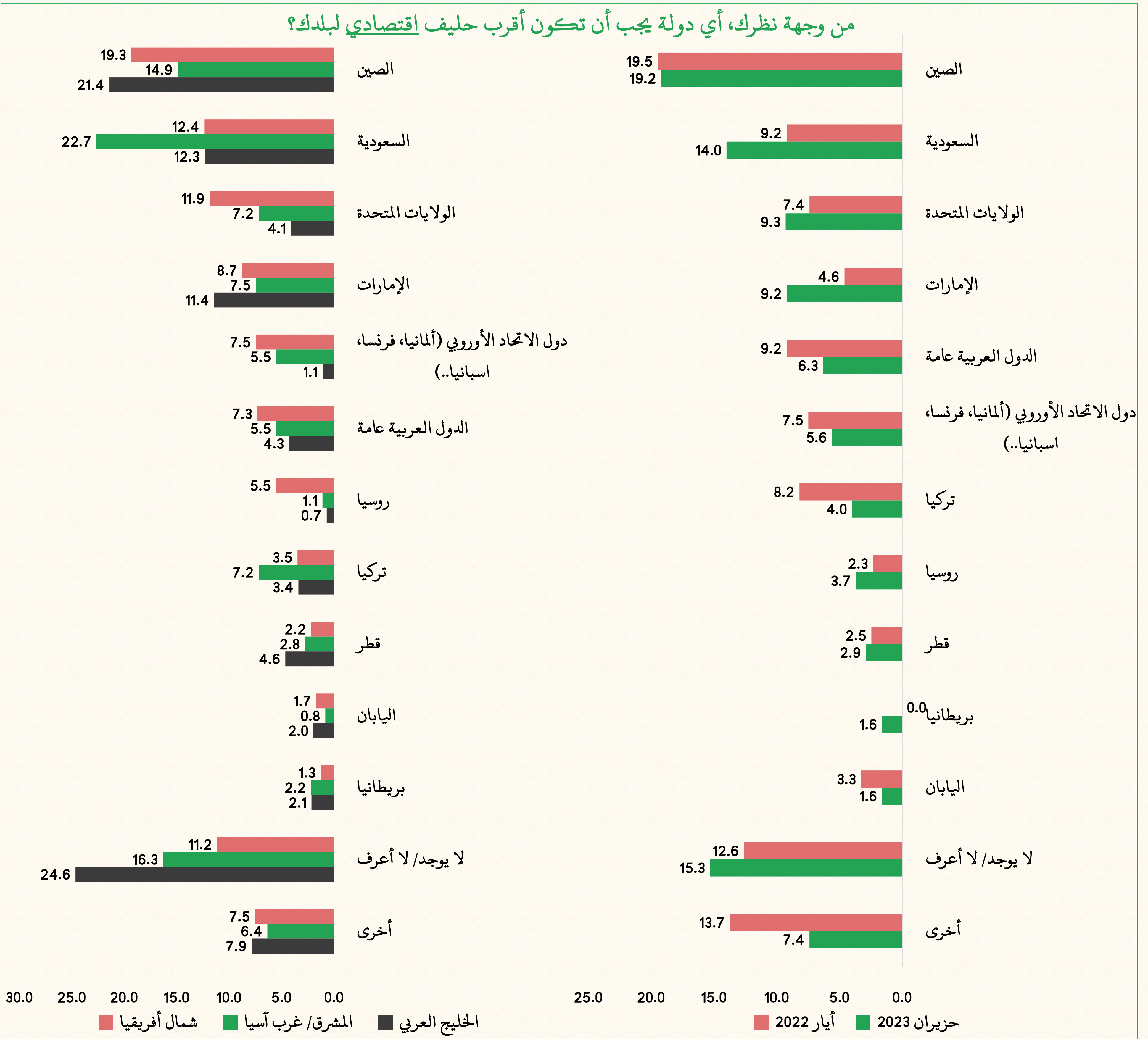
القسم الرابع: التصويرات
المتعلقة بالعلاقات
الدولية

القسم الرابع من الدراسة تناول النظرة إلى العلاقات الدولية، بالتركيز على التحالفات المفضلة والتوجهات المرغوبة. عندما سئلوا عن الدولة التي يجب أن تكون أقرب حليف سياسي لبلادهم، أشار 14.6% من المشاركين إلى الولايات المتحدة، تلتها السعودية بنسبة 14.1%، وروسيا بنسبة 9.8%. بالمقارنة مع الموجة السابقة، تظهر النتائج تراجعاً طفيفاً بين الذين أشاروا إلى الولايات المتحدة كأهم حليف سياسي، بينما شهدت السعودية زيادة كبيرة في ذلك السياق، بالإضافة إلى زيادات ملحوظة لروسيا والإمارات والصين. ويبدو أن الجاذبية السياسية لروسيا تتمركز أساساً في شمال أفريقيا، حيث أشار 13.7% من المشاركين من تلك المنطقة إلى روسيا كأكثر حليف سياسي يرغبون فيه لبلادهم، حيث سبقها فقط الولايات المتحدة (16.6% من المشاركين من شمال أفريقيا). أما في المشرق، تستمر جاذبية السعودية السياسية في النمو، حيث أشار 16% من المشاركين من تلك المنطقة إلى رغبتهم في تعزيز العلاقات السياسية لبلادهم مع المملكة، وسبقتها فقط الولايات الثانية (17.1% بين المشاركين من المشرق). وكان التوجه نحو الإقليمية شائعاً بشكل أساسي في منطقة الخليج العربي، حيث أشار 14.1% من المشاركين من الخليج إلى السعودية و 8.7% للإمارات، بالمقارنة مع 7.8% للولايات المتحدة و 6.1% للصين.



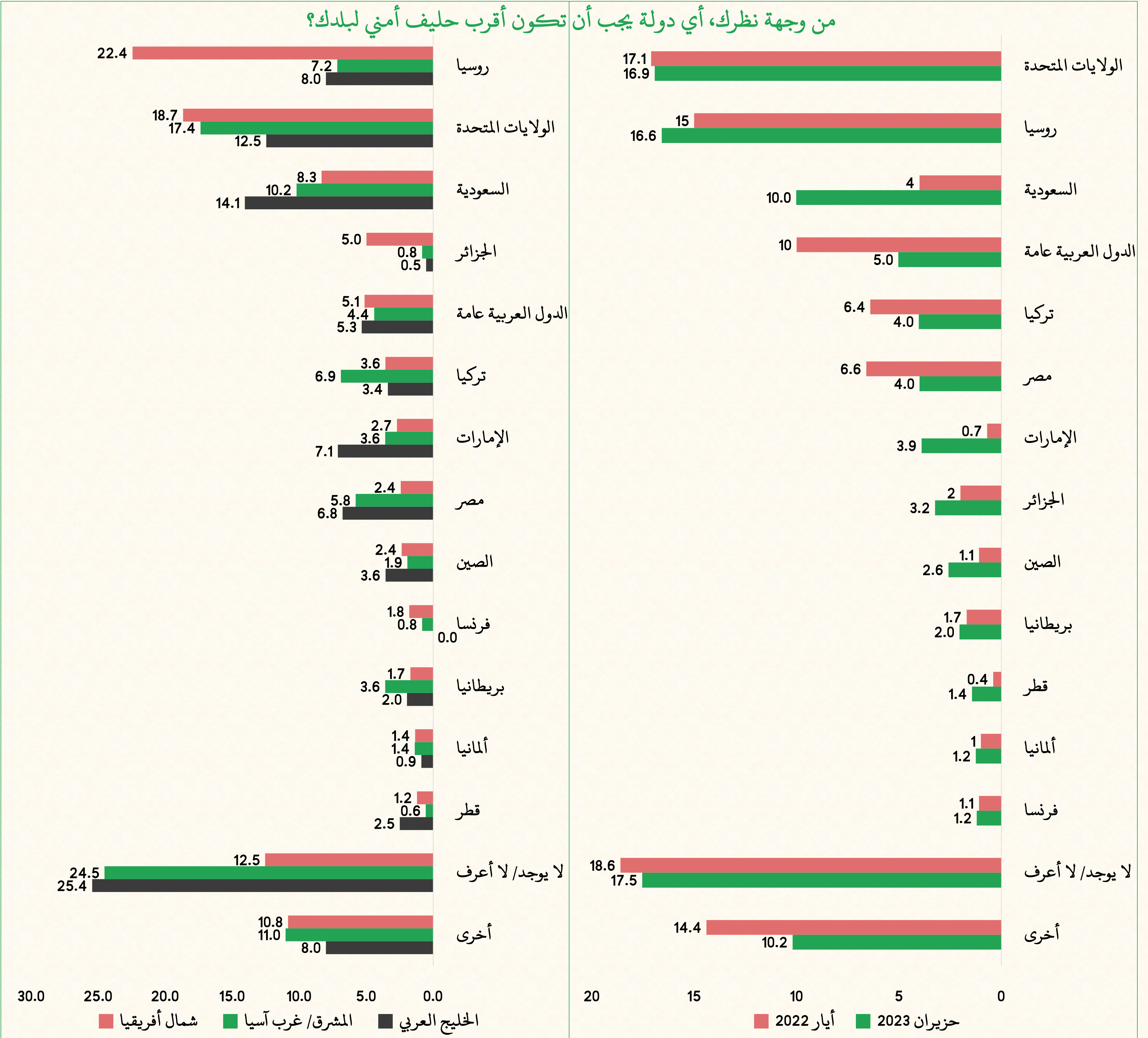
بالنسبة للتحالفات الاقتصادية، أشار 14.6% من المشاركين إلى الصين كأول خيار من أجل أن تكون حليفاً اقتصادية لبلادهم، تلتها السعودية بنسبة 14%، و 9.3% للولايات المتحدة، و 9.2% للإمارات. بالمقارنة مع الموجة السابقة، هناك زيادة ملحوظة في الرغبة في كل من السعودية والولايات المتحدة والإمارات. وبينما شهدت جاذبية روسيا الاقتصادية ارتفاعاً طفيفاً أيضاً، يبدو أن جاذبية تركيا الاقتصادية تتضاءل في المنطقة. ومن خلال النظر في كل منطقة فرعية على حدة، تظهر نتائج الاستبيان زيادة في الجاذبية الاقتصادية للصين في شمال أفريقيا وفي الخليج، وتظهر أيضاً جاذبية اقتصادية كبيرة للسعودية بين المستجيبين من منطقة المشرق. وظهرت شعبية روسيا أيضاً بشكل كبير من الناحية الاقتصادية بين المستجيبين من شمال أفريقيا. بينما كانت جاذبية السعودية والولايات المتحدة الاقتصادية أكثر شيوعاً بين الأفراد الأصغر سناً، كانت الصين هي الأكثر تفضيلاً بين أولئك الذين تزيد أعمارهم عن 35 عاماً، تماماً كما هو الحال بالنسبة لتركيا.

من وجهة نظرك، أي دولة يجب أن تكون أقرب حليف اقتصادي لبلدك؟

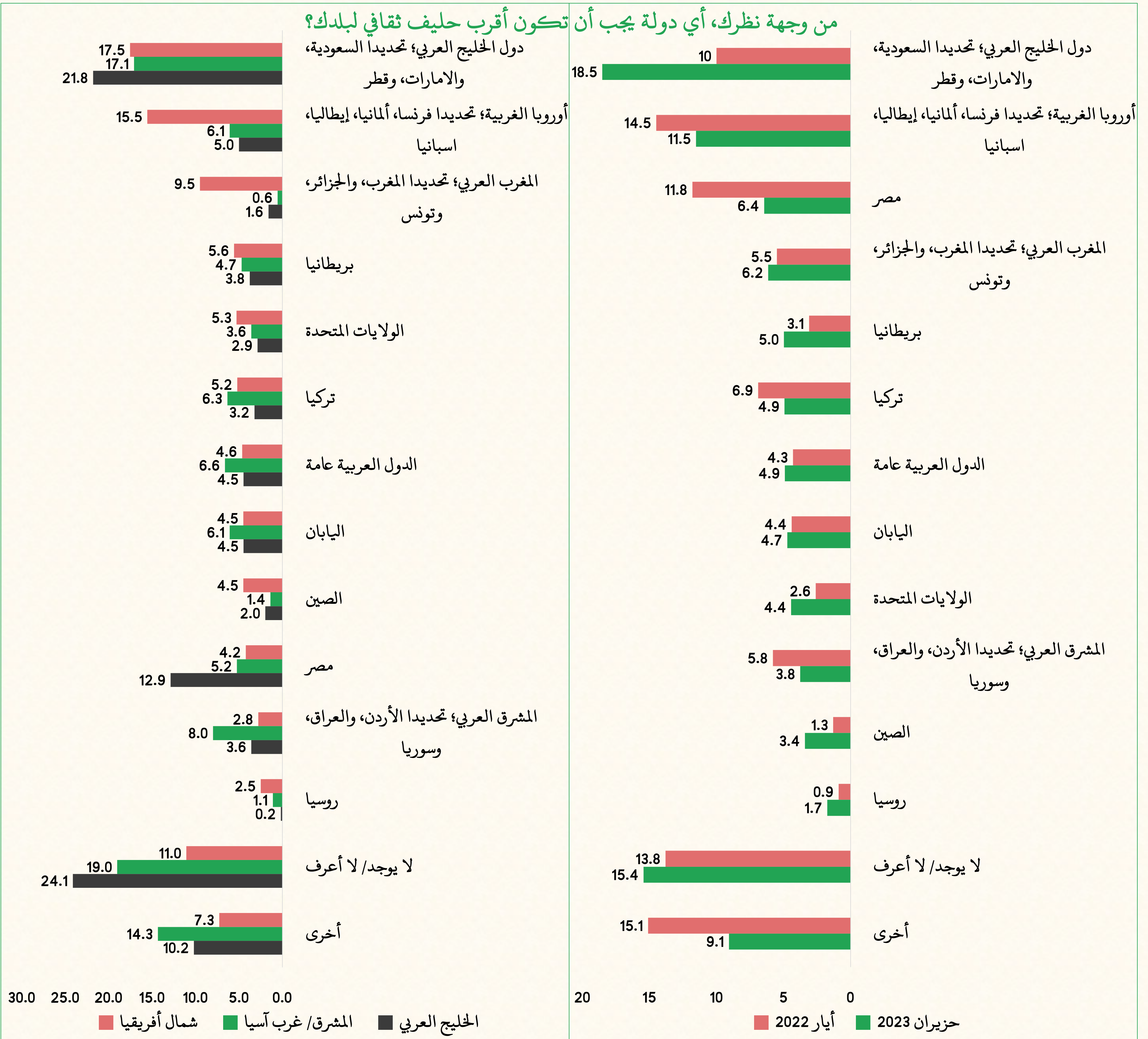


عندما سئلوا عن تحديد الحلفاء الأمنيين المرغوبين لبلادهم، تظهر النتائج أن الولايات المتحدة احتفظت بمكانها كأكثر حليف أممي مرغوب وذلك بنسبة تقرب من 17٪، تلتها روسيا بنسبة 16.6٪، والتي شهدت زيادة بمقدار 1.6 نقطة مئوية بين الموجتين. وشهدت السعودية أيضًا زيادة كبيرة، حيث ارتفعت نسبة المستجيبين الذين يفضلونها كحليف أممي لبلدانهم من 4٪ فقط في عام 2022 إلى 16.6٪ في هذه الموجة. ومن الناحية الإقليمية، يبدو أن جاذبية روسيا في شمال أفريقيا تتمحور حول قوتها الأمنية، حيث أشار 22.4٪ من المشاركين من شمال أفريقيا إلى روسيا كأهم حليف أممي لبلادهم. وكان تأثير الولايات المتحدة من حيث قوتها الأمنية أقل مما كان متوقعًا في الخليج، حيث أشار 12.5٪ فقط من المشاركين، مقارنة بـ 18.7٪ بين المشاركين من شمال أفريقيا و 17.4٪ بين أولئك من المشرق. وكما كان متوقعًا، اختار 14.1٪ من المستجيبين من منطقة الخليج السعودية كأهم حليف أممي لدولهم، مقارنة بـ 10.2٪ بين أولئك من المشرق و 8.3٪ للمشاركين من شمال أفريقيا.

من وجهة نظرك، أي دولة يجب أن تكون أقرب حليف أممي لبلدك؟

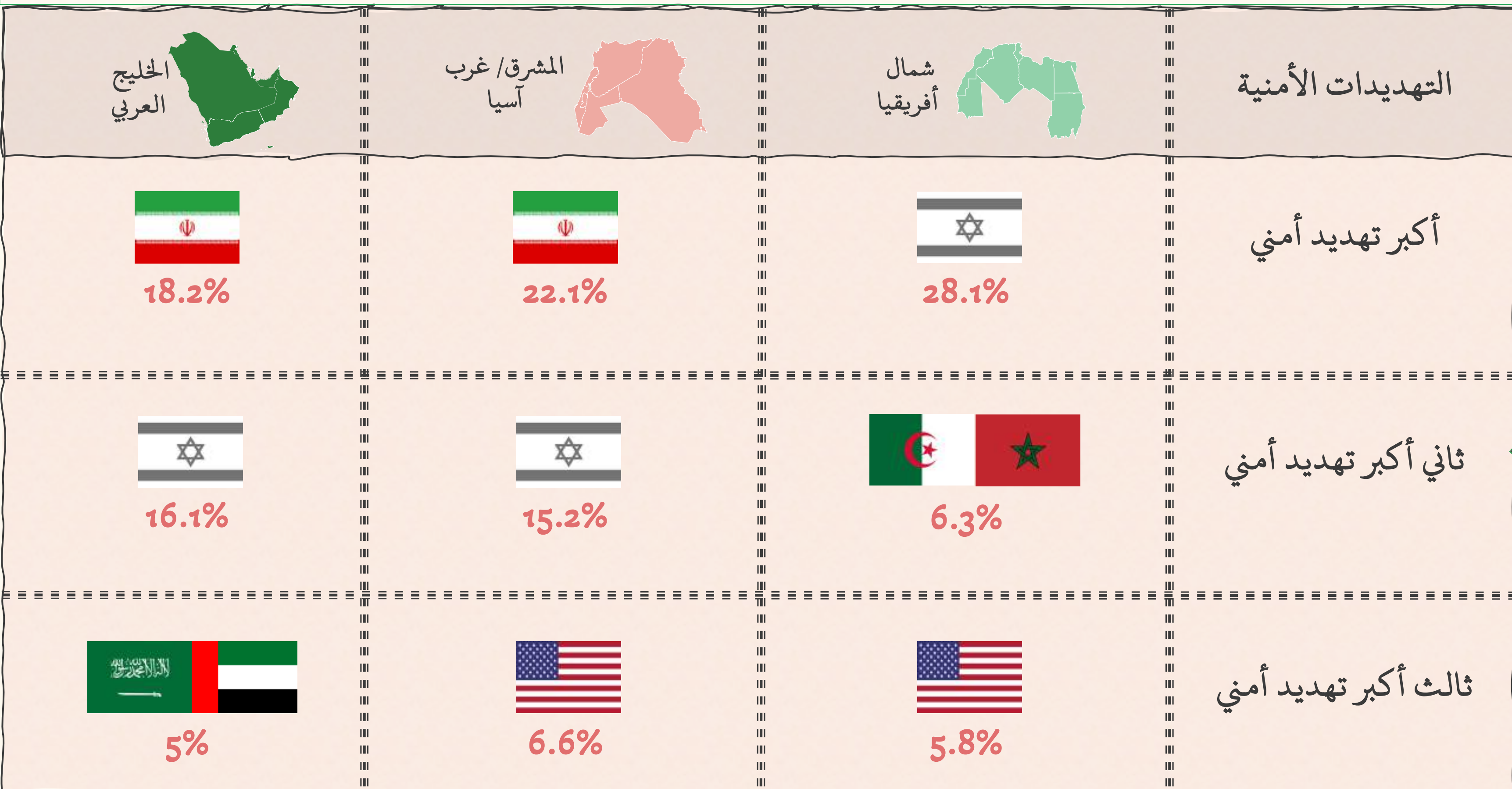
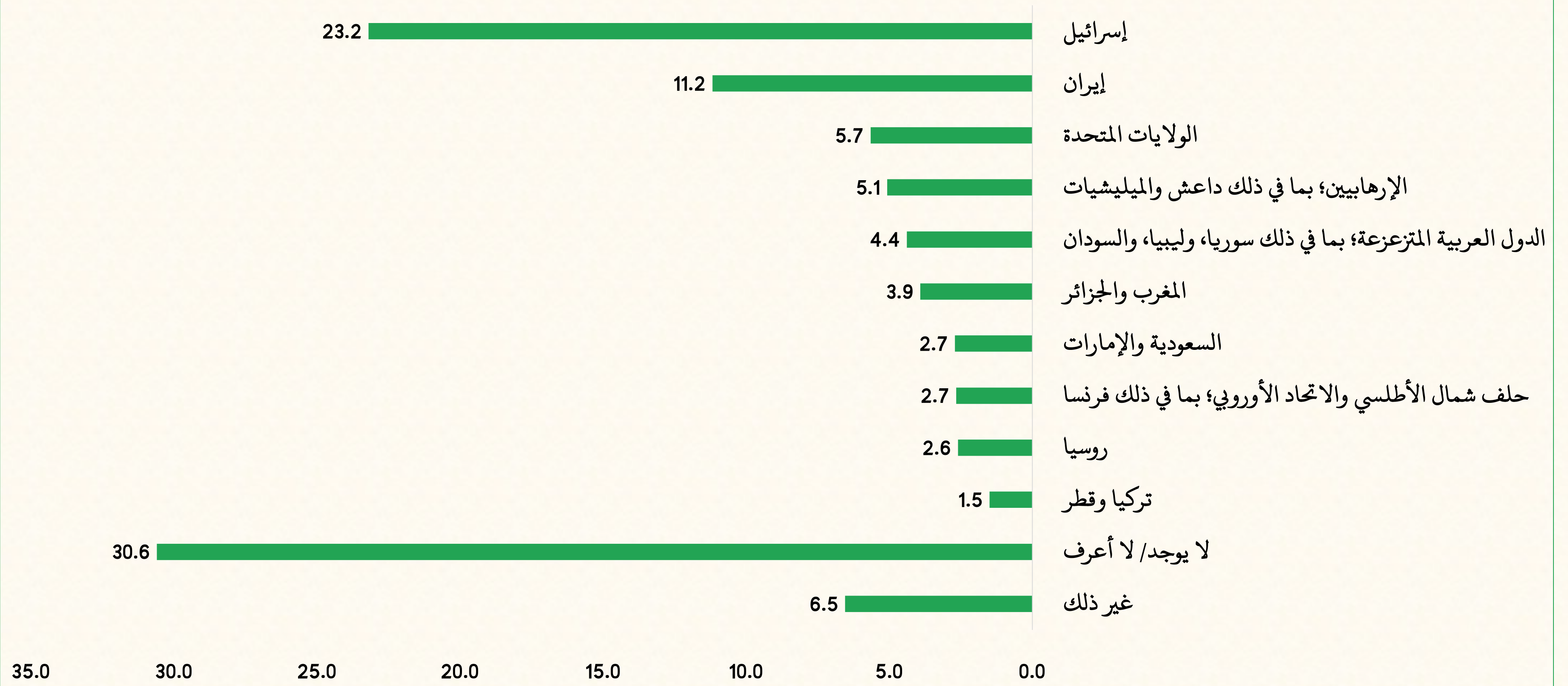


عندما سئلوا عن التحالفات الثقافية، تُظهر النتائج أن دول الخليج العربية، بما في ذلك السعودية والإمارات وقطر، جاءت في الطليعة بنسبة 18.5% من المستجيبين، مقارنةً بنسبة 10% في عام 2022. وتلتها الدول الغربية الأوروبية بنسبة 11.5%، بما في ذلك فرنسا وألمانيا وإيطاليا وإسبانيا، وإن كان ذلك يمثل انخفاضا طفيفا من 14.5% في الموجة السابقة. واستمرت مصر في أن تحظى بجاذبية ثقافية كبيرة على الرغم من أن نسبة المستجيبين الذين أشاروا إليها انخفضت من 11.8% إلى 6.4%. كما شهدت دول المشرق ارتفاعاً طفيفاً في جاذبيتها الثقافية، لتصل إلى 6.2% من المستجيبين. وبالنسبة لكل منطقة فرعية، فضّل 21.8% من المشاركين من منطقة الخليج التحالفات الإقليمية، في حين أشار 17.5% من المشاركين من شمال أفريقيا أيضاً إلى منطقة الخليج كأكثر حلفاء ثقافيين مرغوبين لبلادهم، تلتها الدول الأوروبية الغربية بنسبة 15.5%. أما بالنسبة للمشرق، كانت منطقة الخليج أيضاً هي الأكثر جاذبية ثقافياً بالنسبة لهم، تليها تكوين تحالفات إقليمية بنسبة 8% و 6.3% لتركيا.



عندما سئلوا عن البلد أو المجموعة التي تشكل أكبر تهديد أمني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أشار 23.2% إلى إسرائيل، تلتها إيران بنسبة 11.2%، و 5.7% للولايات المتحدة، و 5.1% للمجموعات المتطرفة. بالإضافة إلى ذلك، حذر 4.4% من المشاركين من الدول العربية غير المستقرة مثل سوريا وليبيا والسودان، وأشار 3.9% إلى الصراع الجزائري المغربي و 2.7% لكل من السعودية الإمارات ولحلف شمال الأطلسي والاتحاد الأوروبي. وبنسبة ضئيلة من المشاركين أشاروا إلى الصين، يبدو أن المنطقة لا تشعر بالقلق من القوة الصاعدة في الشرق، على الرغم من أن 2.6% أشاروا إلى روسيا.


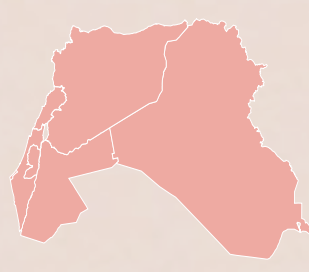
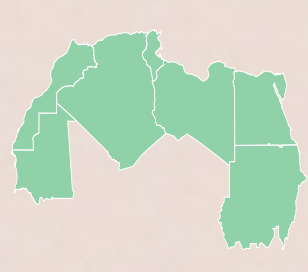




برأيك، ما هي الدولة أو المجموعة التي تشكل أكبر تهديد أمني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؟



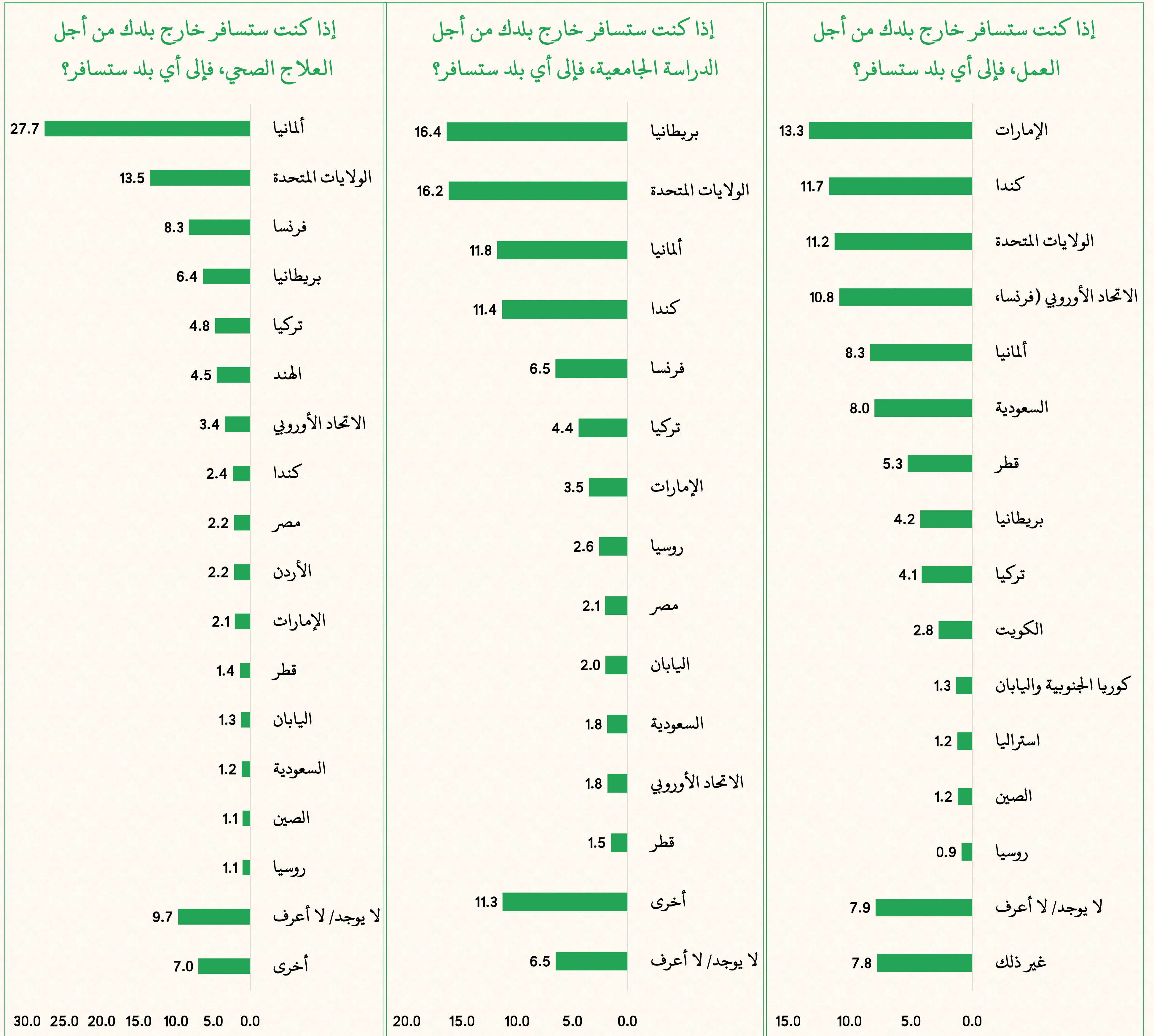
عندما سئلوا عن الشخصية السياسية التي يحترمونها أكثر، خارج بلدانهم، أشار 15.5% من المستجيبين إلى الرئيس التركي الحالي أردوغان، تلاه رئيس روسيا بوتين (9.1%)، وولي العهد السعودي محمد بن سلمان، و 3.2% لصدام حسين ونيلسون مانديلا.

من هي أكثر شخصية سياسية تحترمها؟ (شخص ليست من بلدك)

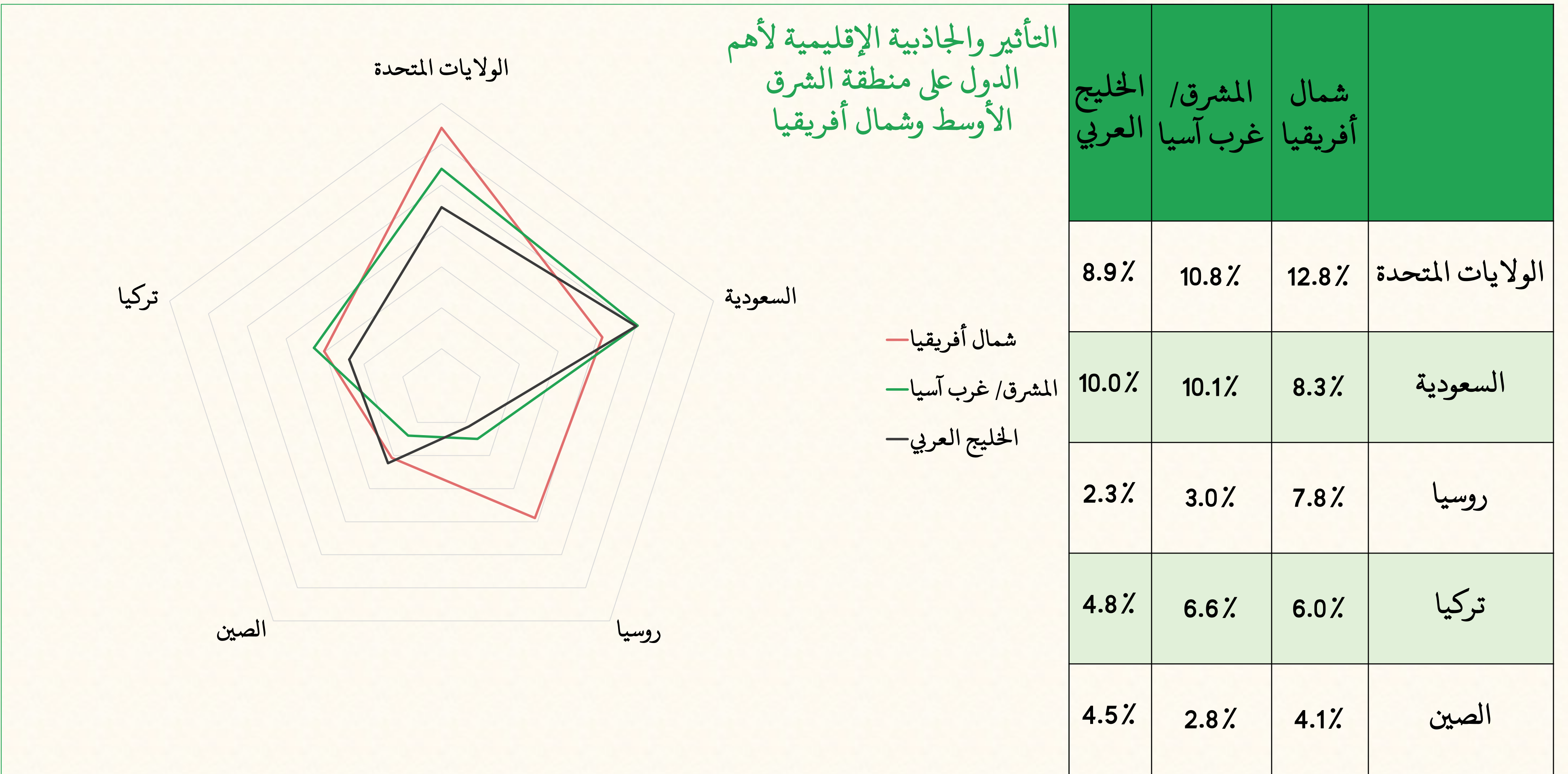


الخليج العربي	المشرق/ غرب آسيا	شمال أفريقيا	الشخصيات السياسية
			
 12.7%	 11.5%	 17.7%	الخيار الأول
 6.6%	 5.5%	 12.3%	الخيار الثاني
 3.9%	 5.5%	 4.2%	الخيار الثالث

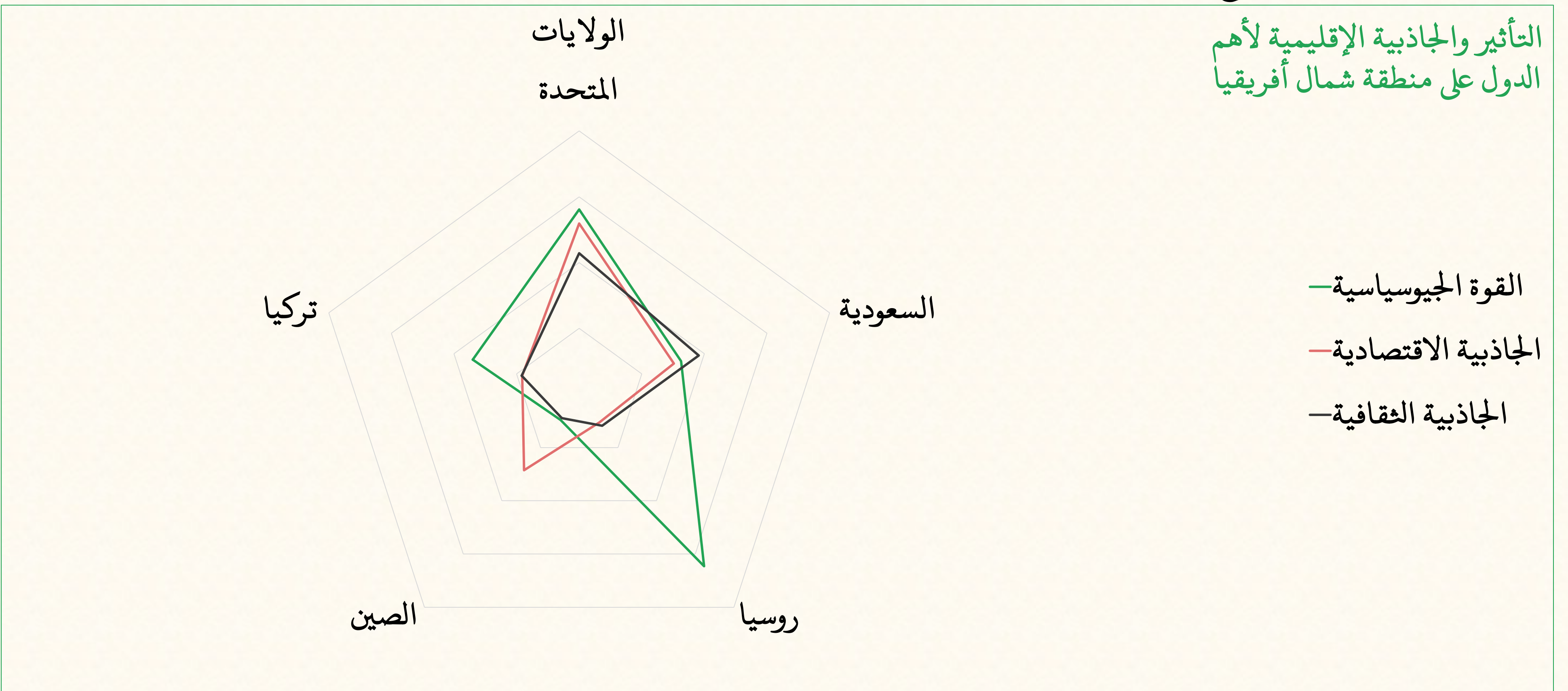
ثم طُلبَ من المشاركين تحديد وجهتهم المفضلة إذا قاموا بالسفر من أجل العمل. تُظهر النتائج أن 13.3% أشاروا إلى الإمارات العربية المتحدة، تلتها كندا بنسبة 11.7%، والولايات المتحدة 11.2%، والاتحاد الأوروبي 10.8%، و 8.3% على وجه الخصوص لألمانيا، و 8% للمملكة العربية السعودية. أما بالنسبة للسفر للحصول على تعليم جامعي، فقد احتلت المملكة المتحدة والولايات المتحدة المرتبة الأولى والثانية بنسبة 16.4% و 16.2% على التوالي، تلتها ألمانيا بنسبة 11.8%، وكندا بنسبة 11.4%، وفرنسا بنسبة 6.5%. أما بالنسبة للسفر للعلاج الصحي في الخارج، فأشار 27.7% من المشاركين إلى ألمانيا، تلتها الولايات المتحدة بنسبة 13.5%، وفرنسا بنسبة 8.3%، والمملكة المتحدة بنسبة 6.4%، وتركيا بنسبة 4.8%، والهند بنسبة 4.5%.



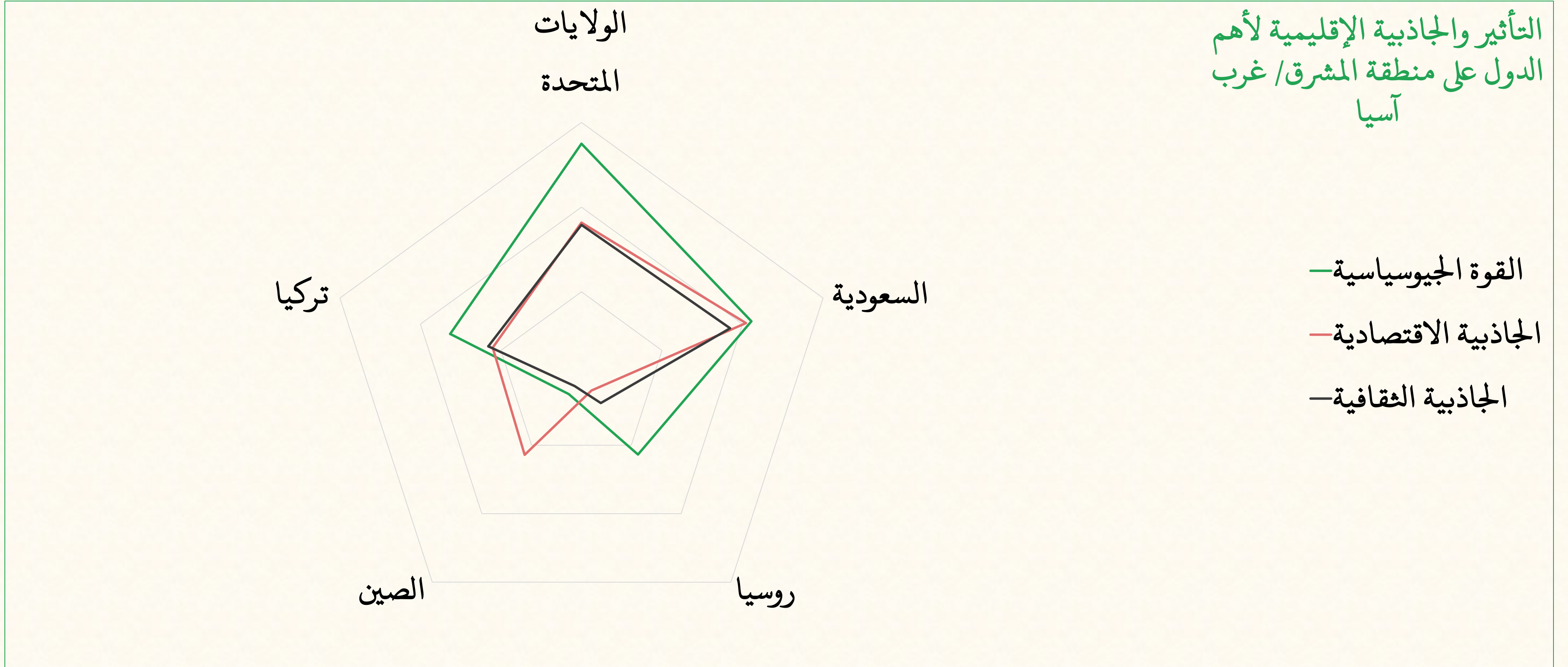
عند النظر إلى جاذبية التحالفات السياسية والاقتصادية والأمنية والثقافية مع كل من البلدان التالية، بالإضافة إلى جاذبية شخصياتهم وجاذبية السفر للعمل والتعليم الجامعي والعلاج الصحي، يوضح الجدول التالي متوسط مستوى الجاذبية لهذه البلدان الخمس عبر المناطق الفرعية المختلفة:



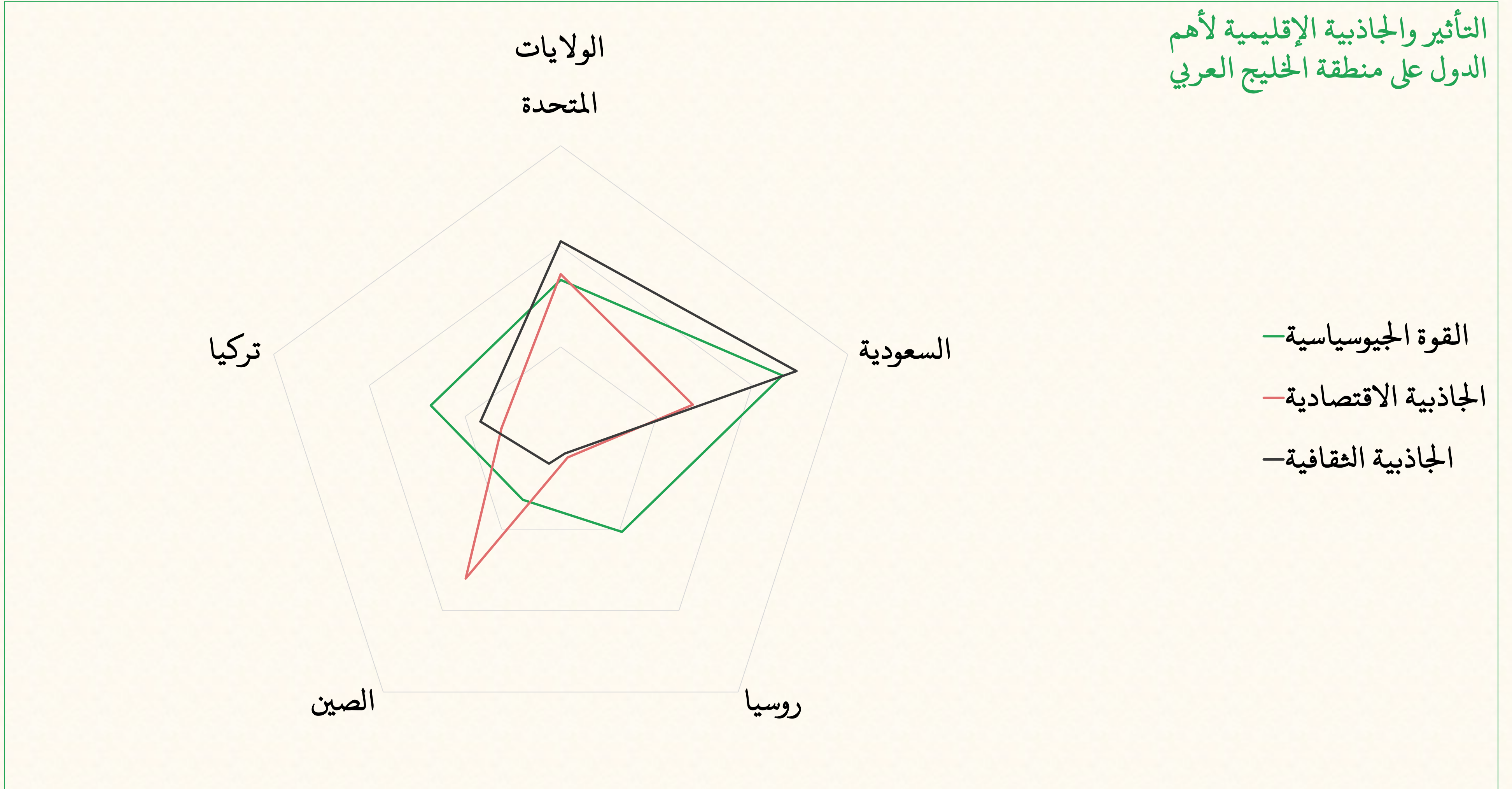
بالنظر إلى كل منطقة فرعية، ظهرت الولايات المتحدة كأكثر جاذبية عموماً بين المستجيبين من شمال إفريقيا، وإن كانت الجاذبية الجيوسياسية لروسيا أكبر - نتيجة لقوتها الأمنية وكذلك بسبب شخصية بوتين. وعلى الرغم من ذلك، لم البديل للولايات المتحدة في شمال إفريقيا روسيا، ولم تكن الصين، بل أظهرت نتائج الاستبيان أن السعودية هي البديل القادم بقوة على الساحة من وجهة نظر شباب شمال أفريقيا.



جاءت الولايات المتحدة أيضًا في المرتبة الأولى كالدولة الأكثر جاذبية عمومًا بين المستجيبين من منطقة المشرق الفرعية، تلتها المملكة العربية السعودية، بينما تأخرت روسيا والصين وحتى تركيا بشكل كبير.

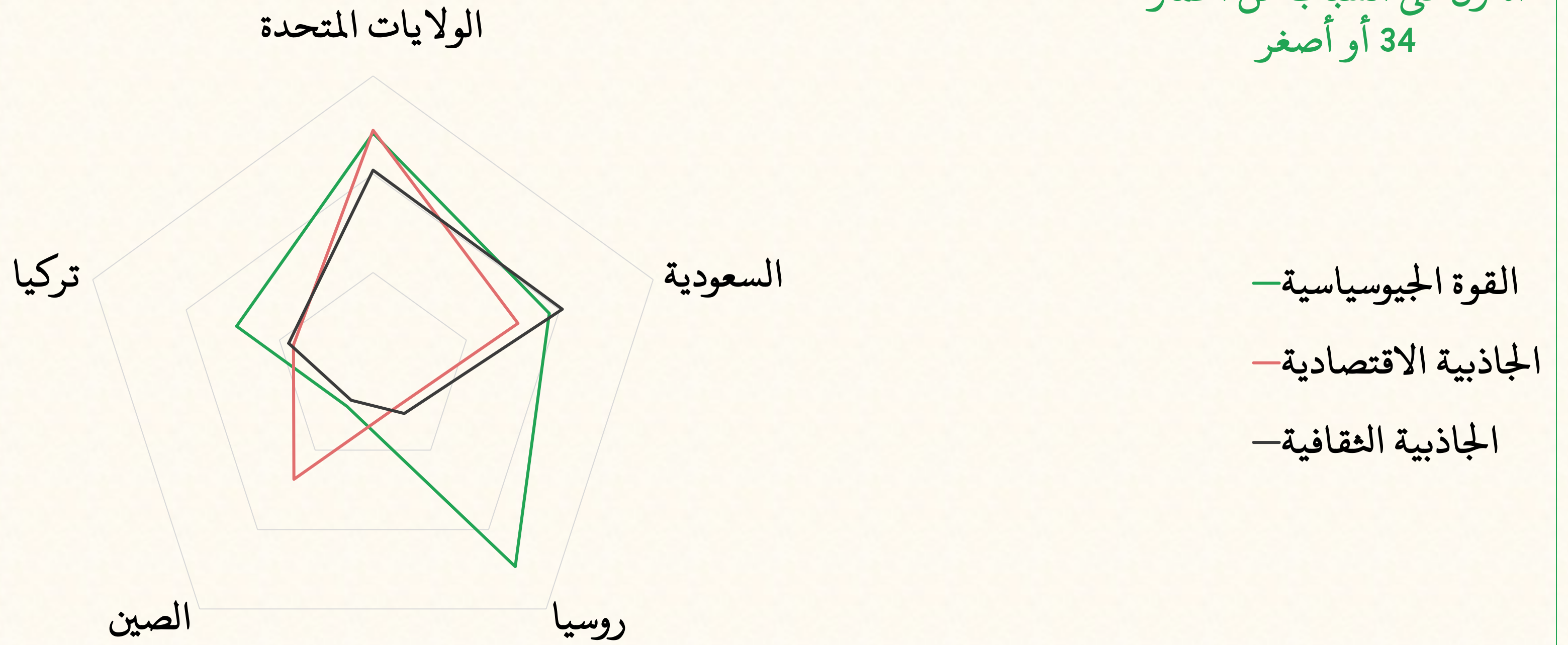


وفي الخليج العربي، كان التوجه الإقليمي شائعًا، وأعطى قوة دافعة للجاذبية والتأثير العام للدول المهمة في المنطقة، حيث اعتبر المستجيبين المملكة العربية السعودية الأكثر جاذبية، تلتها الولايات المتحدة، حيث شكلت جاذبية اقتصادها (للتحالفات الاقتصادية وللسفر للعمل ولللاجئين) جوانبًا مهمة بشكل خاص بالنسبة للمستجيبين من منطقة الخليج العربي.

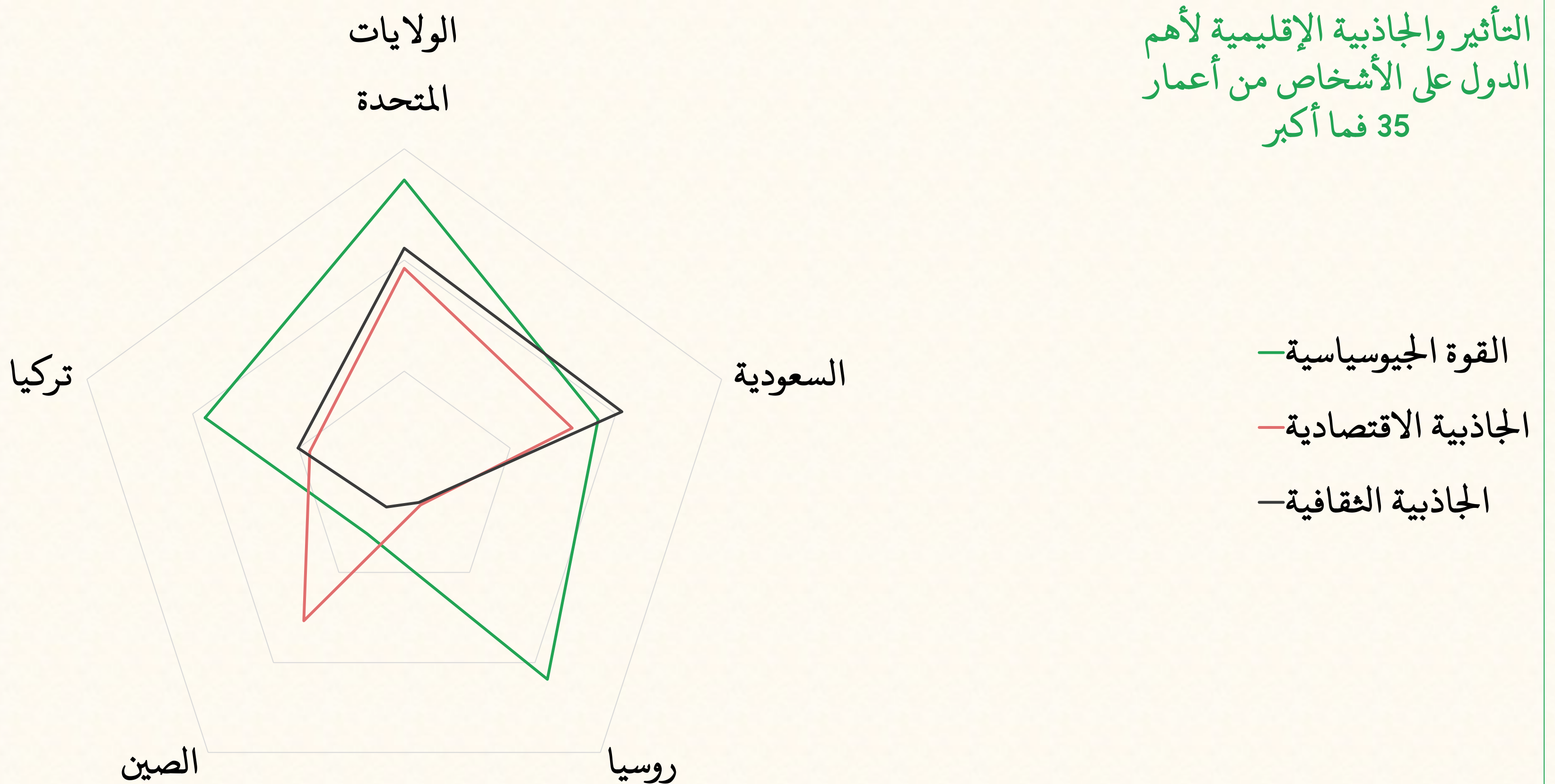


عند النظر في جاذبية وتأثير هذه البلدان المختلفة بين المجموعات العمرية المختلفة، كانت هناك اختلافات طفيفة بين وجهات نظر المستجيبين الأصغر سنًا مع أولئك الأكبر سنًا. ففي الواقع، كانت الولايات المتحدة والمملكة العربية السعودية في القمة بنسب متشابهة جدًا. وجاءت تركيا ثالثًا، على الرغم من أنها كانت أكثر جاذبية بين المستجيبين الأكبر سنًا. وفي حين كانت الصين أكثر جاذبية قليلًا بين المستجيبين الأكبر سنًا، كانت روسيا أكثر جاذبية قليلًا بين المستجيبين الأصغر سنًا. بالنسبة للمستجيبين الأصغر سنًا، كانت القوة الجيوسياسية لروسيا أعلى بالمقارنة مع الولايات المتحدة، ولكن كانت جاذبيتها الاقتصادية والثقافية ضئيلة مقارنة بالولايات المتحدة، والسعودية، والصين، وتركيا.

التأثير والجاذبية الإقليمية لأهم
الدول على الشباب من أعمار
34 أو أصغر



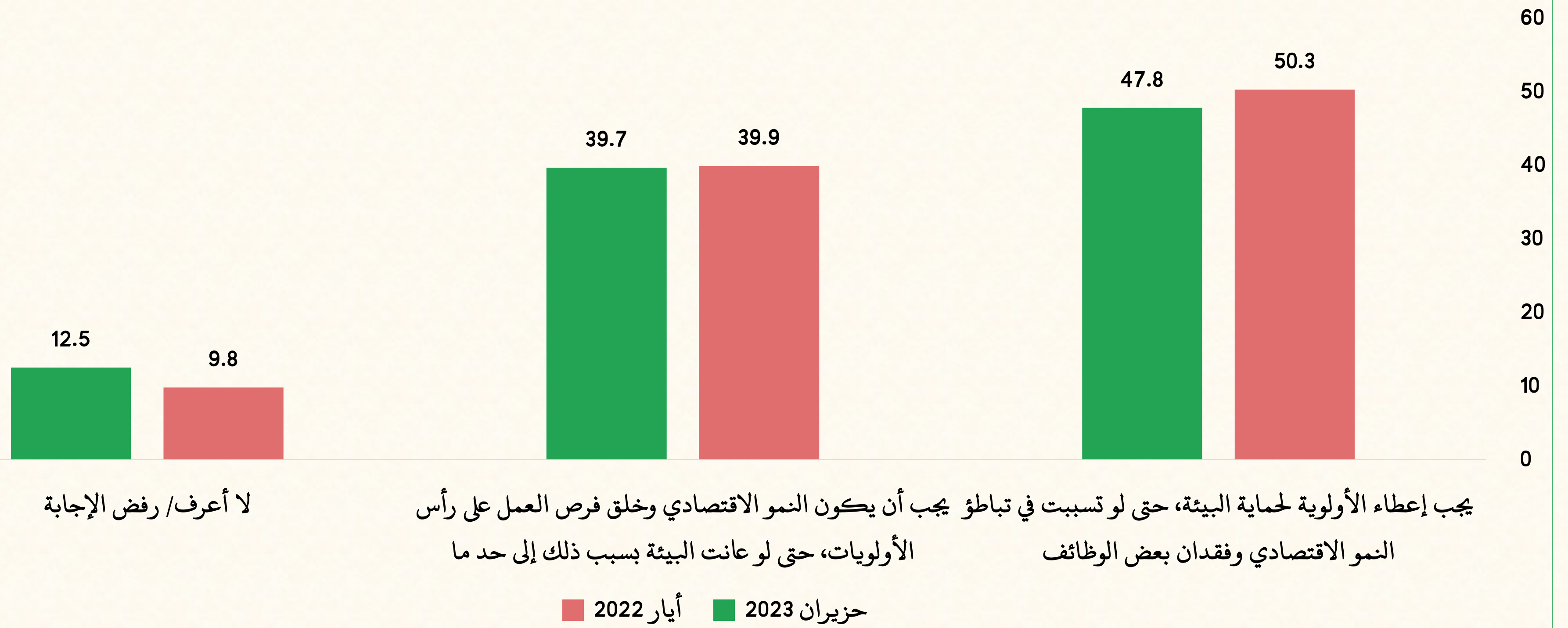
التأثير والجاذبية الإقليمية لأهم
الدول على الأشخاص من أعمار
35 فما أكبر



القسم الخامس:
التصورات المتعلقة بالبيئة
والعمل المناخي

يهدف القسم الخامس والأخير من الاستبيان إلى قياس تصورات المستجيبين حول جوانب متعلقة بالبيئة. وعند استكشاف الديناميات بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة، كان المستجيبون أكثر تفضيلاً لحماية البيئة، حتى لو تسبب ذلك في تباطؤ النمو الاقتصادي وفقدان بعض فرص العمل، كما أشار 47.8% من المستجيبين، وإن كان هناك انخفاضاً من النسبة المسجلة في الموجة الأولى والبالغة 50.3%.

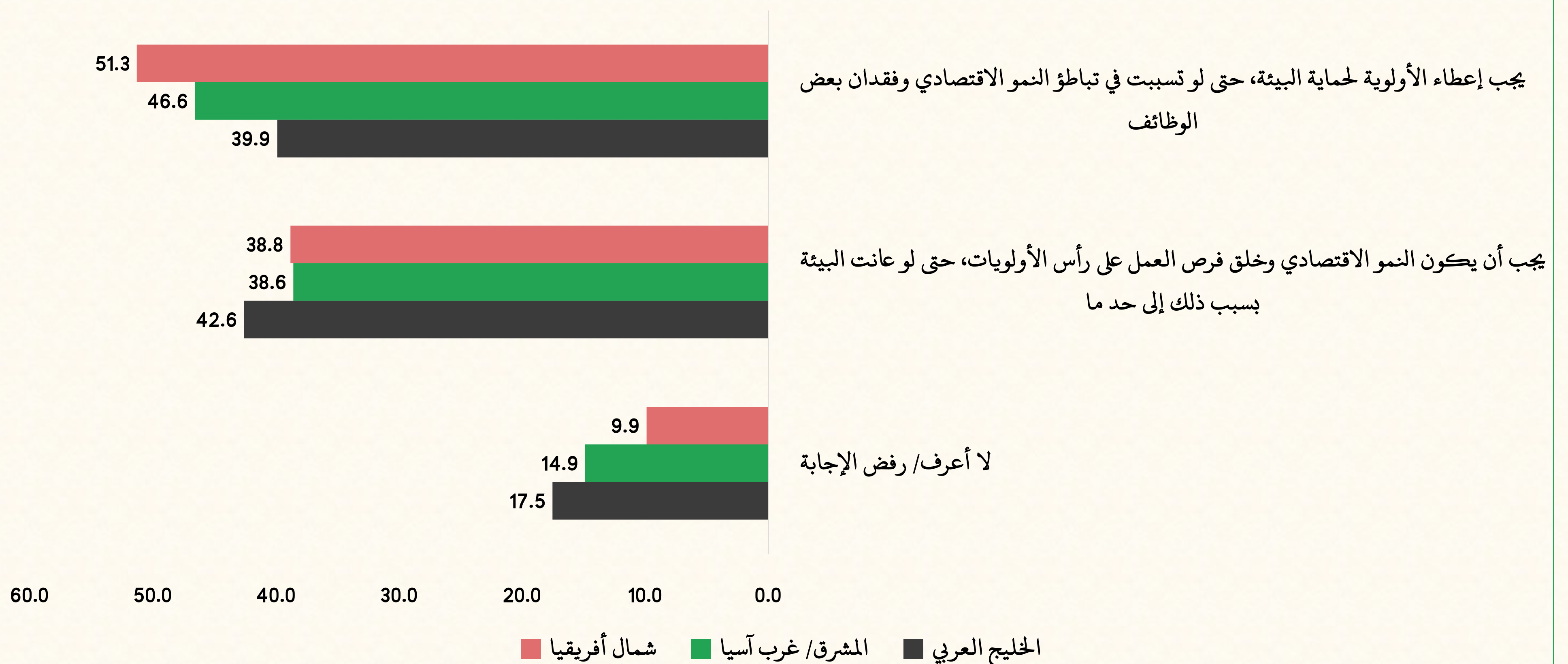
فيما يلي عبارتان يدلي بهما الأشخاص أحياناً عند مناقشة البيئة والنمو الاقتصادي. أي منهم أقرب من وجهة نظرك؟



من الناحية الإقليمية، كان المستجيبين من شمال أفريقيا أكثر تأييداً للحفاظ على البيئة مقارنة بالمشرق. أما بالنسبة للمشاركين من الخليج، كانوا أكثر تفضيلاً لضمان النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل حتى على حساب حماية البيئة.

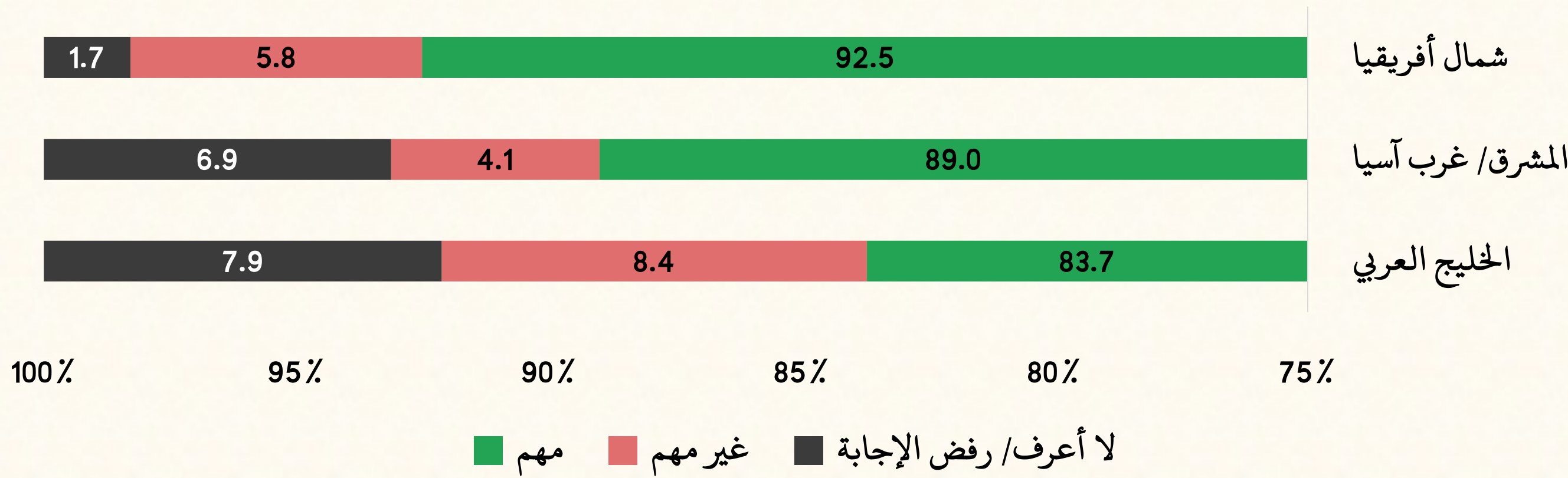
فيما يلي عبارتان يدلي بهما الأشخاص أحياناً عند مناقشة البيئة والنمو الاقتصادي. أي منهم أقرب من وجهة

نظرك؟



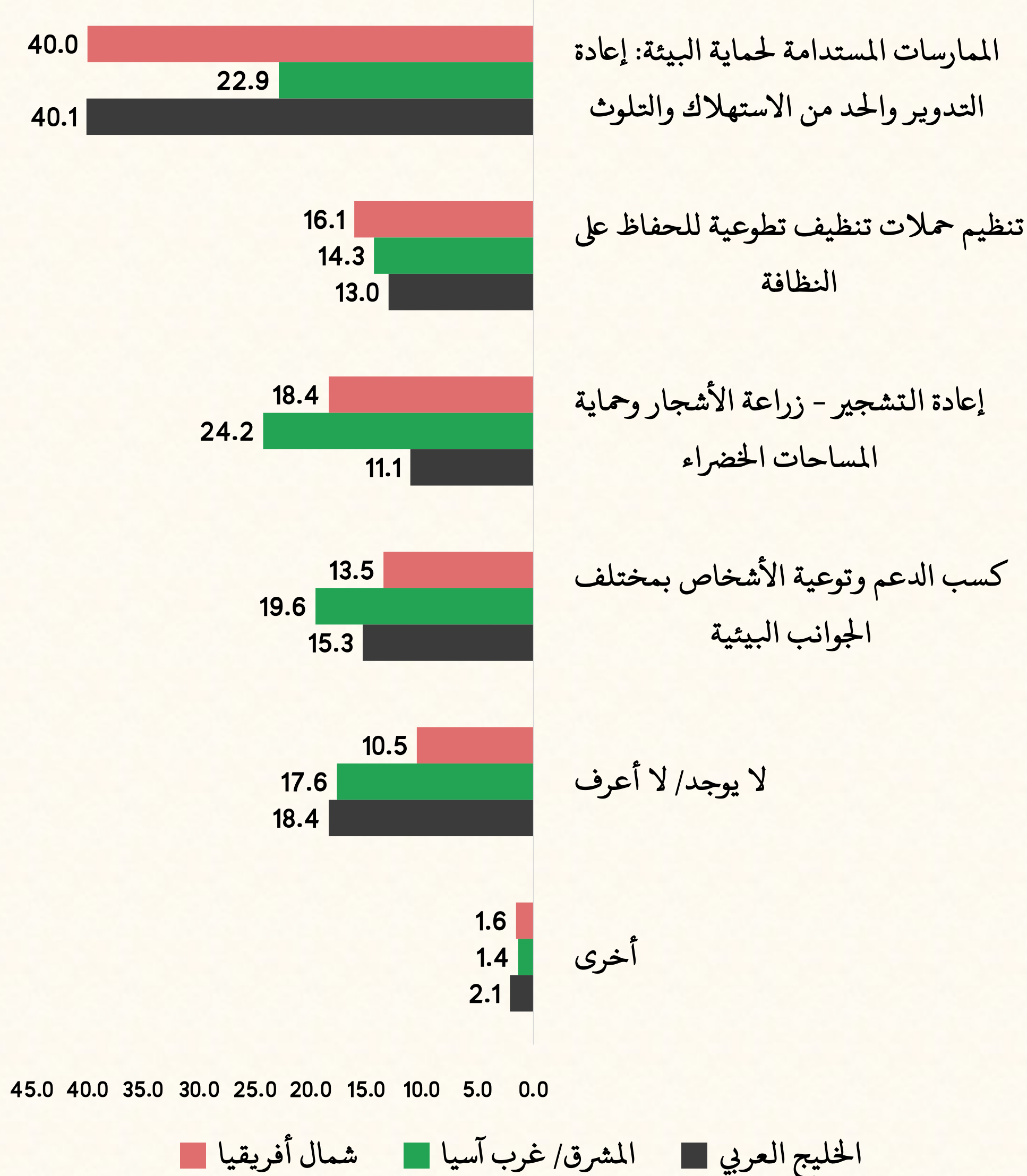
تظهر نتائج الدراسة أن مسألة تغير المناخ مهمة شخصياً بالنسبة لمعظم المستجيبين، حيث أشار 57% وحوالي 33% إلى أنها مهمة جداً ومهمة إلى حد ما، على التوالي، على الرغم من وجود تراجع طفيف بين الموجتين. ومن الناحية الإقليمية، كان أهمية قضية تغير المناخ أكثر انتشاراً بين المستجيبين من شمال أفريقيا (92.5%) مقارنةً بنسبة 89% بين أولئك من المشرق و 83.7% في الخليج العربي.

تشير تقارير إلى أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هي واحدة من أكثر المناطق تضرراً في العالم من تغير المناخ - مثل الجفاف والفيضانات وحرائق الغابات والتلوث والأمن الغذائي والمائي. ما هي أهمية قضية التغير المناخي بالنسبة لك شخصياً؟



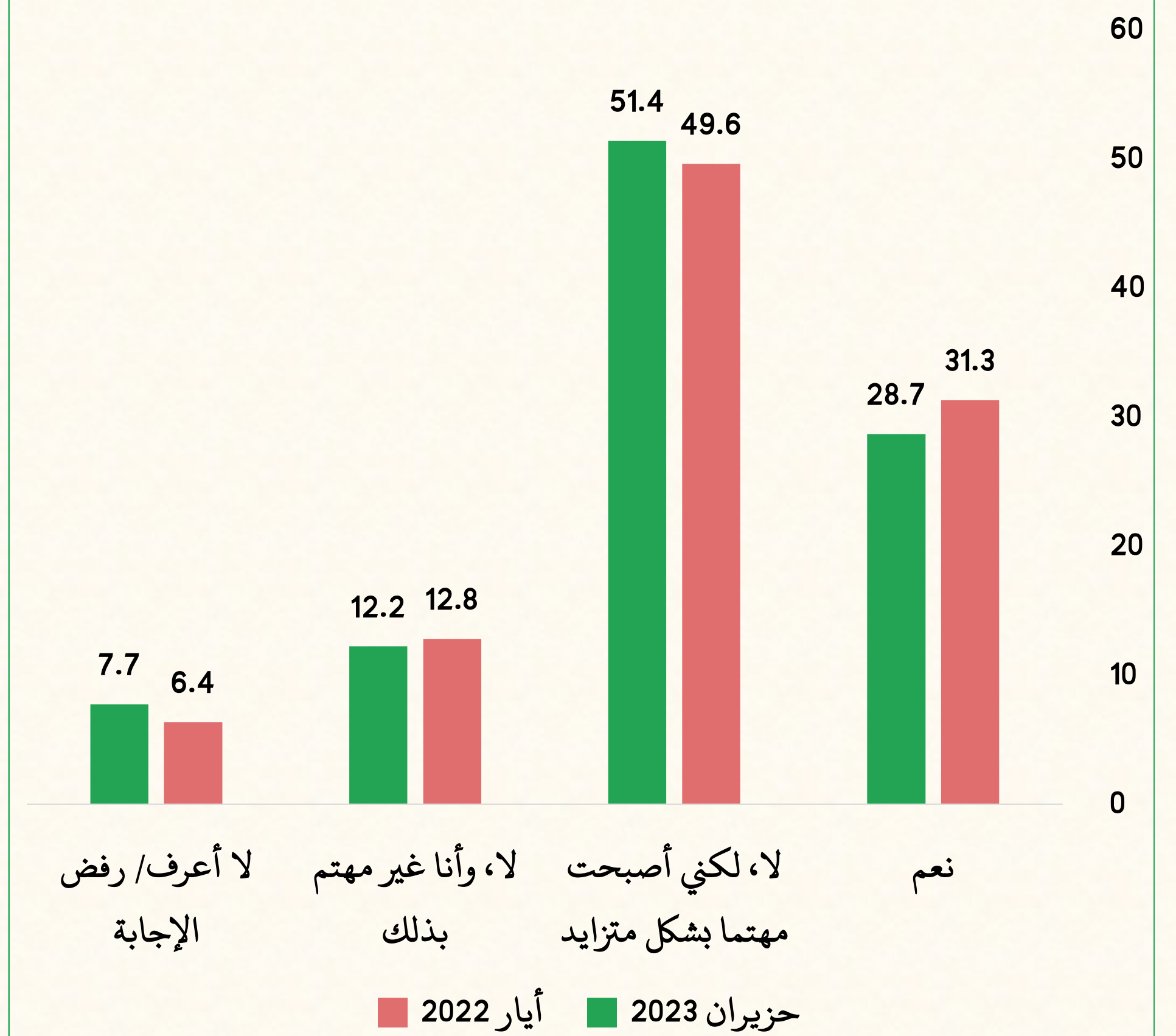
عند مقارنة العمل المناخي الذي يهدف إلى مكافحة التغير المناخي، كانت الإجابات متشابهة إلى حد ما بين الموجتين، حيث أفاد 28.7% من المستجيبين بأنهم يتخذون إجراءات منتظمة من أجل الاهتمام بالبيئة، و 51.4% لا يتخذون حالياً أي إجراء، لكنهم أعربوا عن أن اهتمامهم أخذ في التزايد. وأفاد ثلث المستجيبين من المشرق بأنهم يتخذون مثل هذه الإجراءات المنتظمة، مقارنةً بنسبة 28.7% لأولئك من شمال أفريقيا و 26.1% لأولئك من منطقة الخليج العربي.

عندما يتعلق الأمر بفعل شيء ما لحماية البيئة، ما هو الشيء الذي تفعله حالياً، أو قد تفكر في القيام به؟



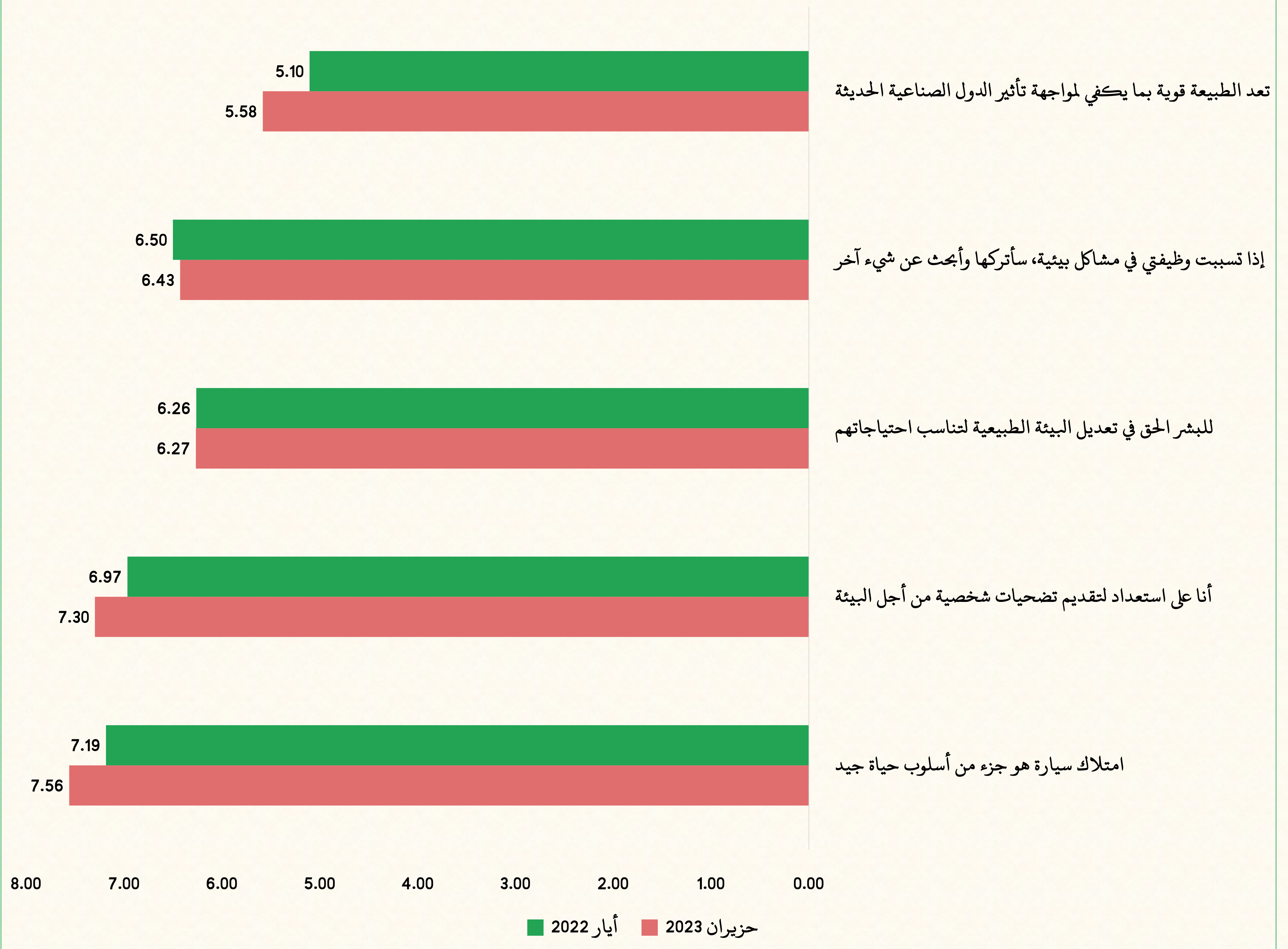
وعندما تم سؤالهم حول الإجراءات المتخذة حالياً لمكافحة التغير المناخي أو الإجراءات التي قد يفكرون في اتخاذها، كانت الممارسات المستدامة لحماية البيئة، بما في ذلك إعادة التدوير والحد من الاستهلاك، هي الأكثر شيوعاً؛ تلتها التشجير؛ وتنظيم حملات التنظيف الطوعية؛ وكسب التأييد ورفع الوعي العام حول قضايا البيئة المختلفة.

هل سبق لك أن اتخذت، أو تتخذ بانتظام، أي إجراءات بدافع القلق بشأن التغير المناخي؟




وأخيراً، عند دراسة التوجهات فيما يتعلق بعدد من الأمور المرتبطة بالبيئة، كشفت الدراسة عن نتائج متباينة. تم تحليل النتائج على مقياس من 1 إلى 10، حيث تعني 10 "أوافق بشدة"؛ و7 تعني "أوافق إلى حد ما"؛ و4 تعني "لا أوافق إلى حد ما" و1 يعني "لا أوافق أبداً". هناك زيادة في نسبة الذين وافقوا على أن "امتلاك سيارة هو جزء من أسلوب حياة جيد" حيث تركزت غالبية المشاركين حول "أوافق إلى حد ما"، وهذا نفس الشيء بالنسبة لـ "أنا على استعداد لتقديم تضحيات شخصية من أجل البيئة". في حين أن الزيادة بين أولئك الذين يوافقون على أنهم على استعداد لاتخاذ مثل هذه التضحيات إيجابية، إلا أن التركيز على ربط السيارات بأسلوب حياة جيد يظل تحدياً يجب أن تتصدى إليه حملات التوعية.

إلى أي مدى توافق على كل من العبارات التالية؟

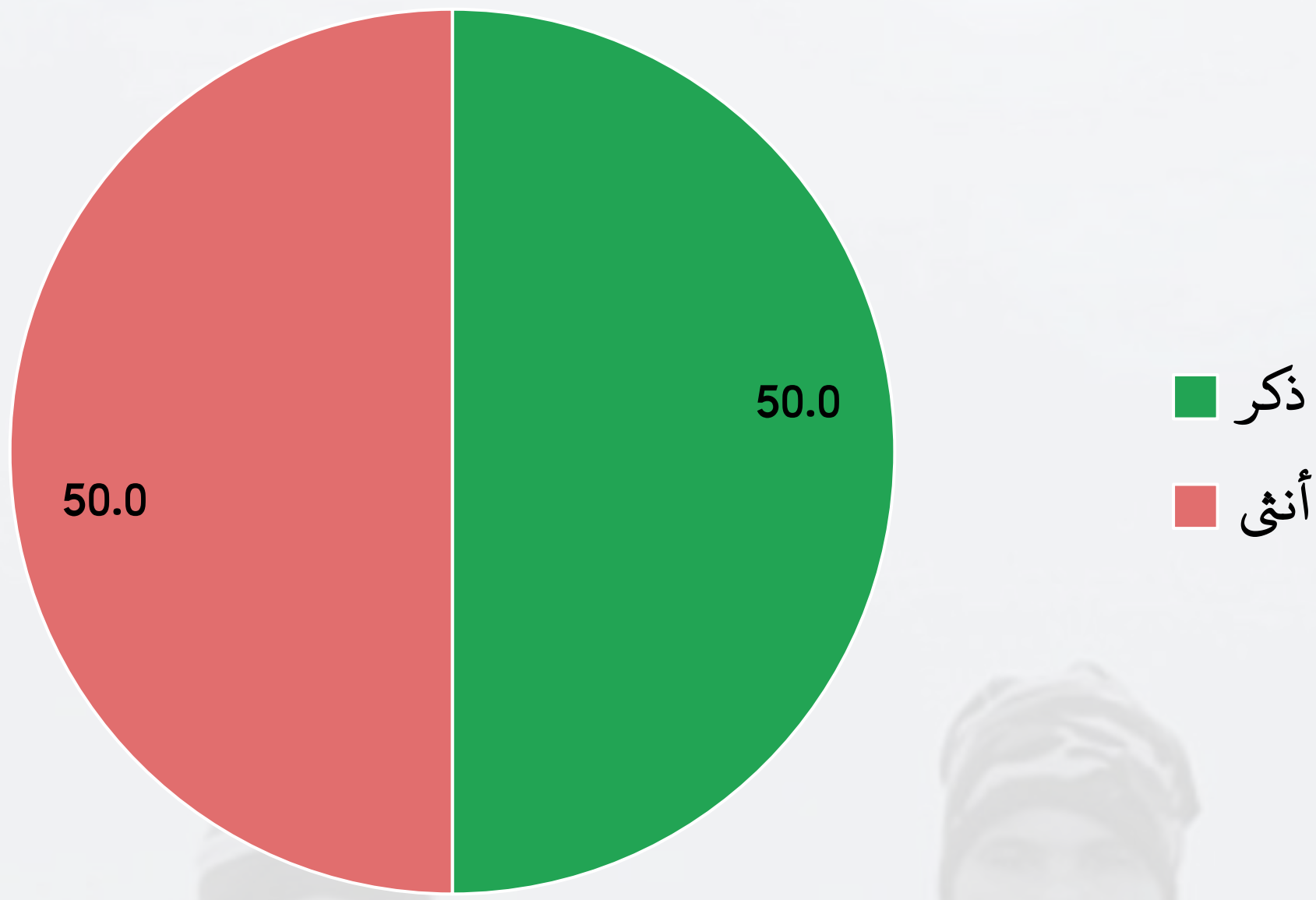


وبالنظر بشكل خاص إلى تفصيل الإجابات على مستوى الأقاليم لـ "أنا مستعد للتضحية شخصياً من أجل البيئة"، تظهر النتائج أن معظم المستجيبين من شمال أفريقيا كانوا أكثر قابلية على الموافقة على ذلك، مقارنةً بأولئك من المشرق وأولئك من الخليج. في حين كان المزيد من المشاركين من منطقة الخليج قد أشاروا في وقت سابق إلى أنهم لن يتخذوا إجراءات عموماً من دافع القلق على البيئة، أفادت نسبة أعلى من المستجيبين من المشرق بالمقارنة مع المستجيبين من شمال أفريقيا بأنهم يقومون بذلك. لذا، من المثير للاهتمام أن نستكشف شدة مثل هذا الإجراء، وتحديدًا في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة، يُعد هذا الإجراء بمثابة تضحية استثنائية.

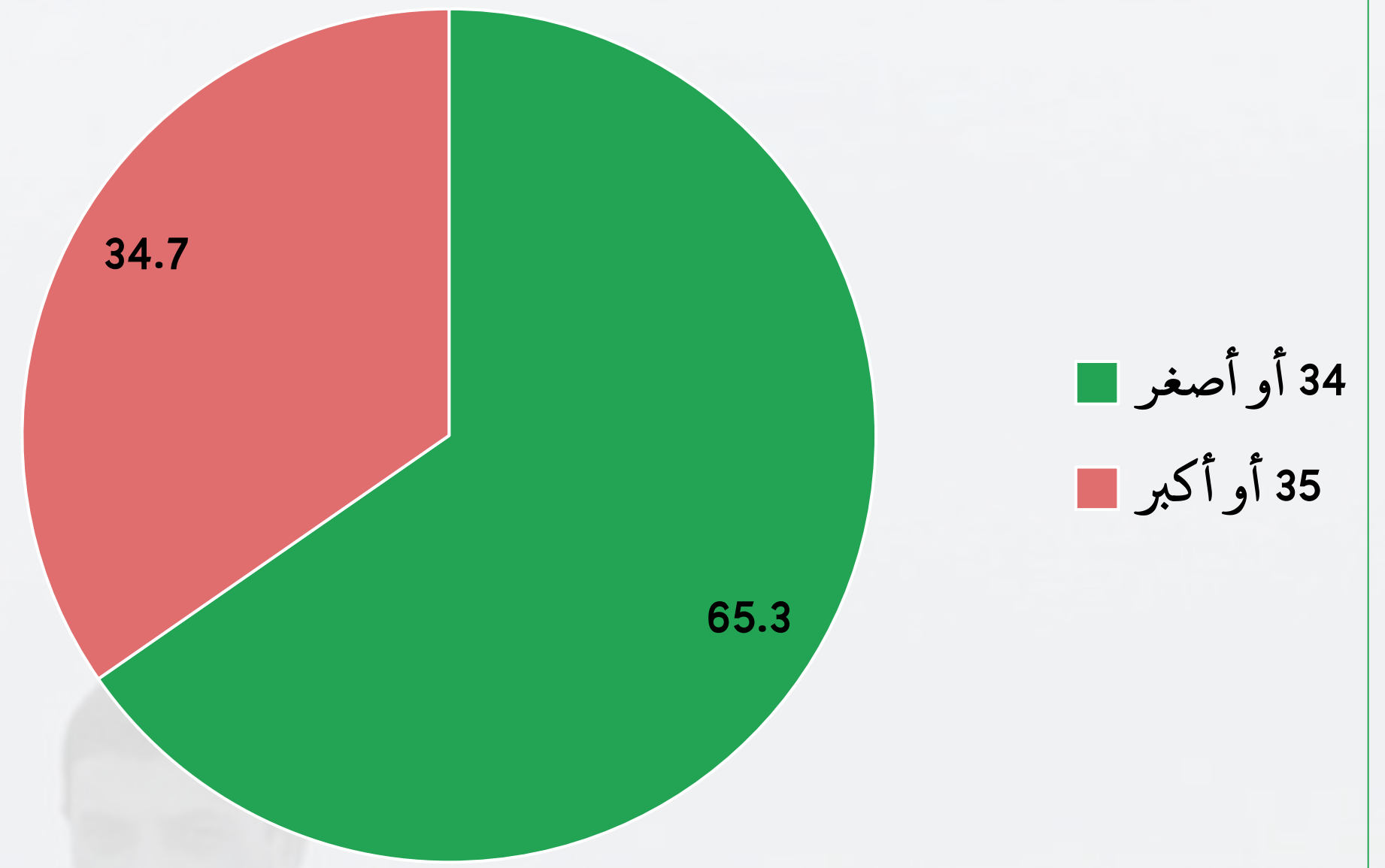
A grayscale photograph of four individuals standing on a field. From left to right: a woman in a dark hoodie with 'AERON AUTUM' on it; a man in a dark jacket with 'JUNIOR' on it; a man in a light-colored jacket with a crest; and a young boy in a dark jacket with '24' on it. A large black rectangular frame is overlaid on the center of the image, containing Arabic text.

القسم السادس:
المعلومات الديمغرافية
للعيينة

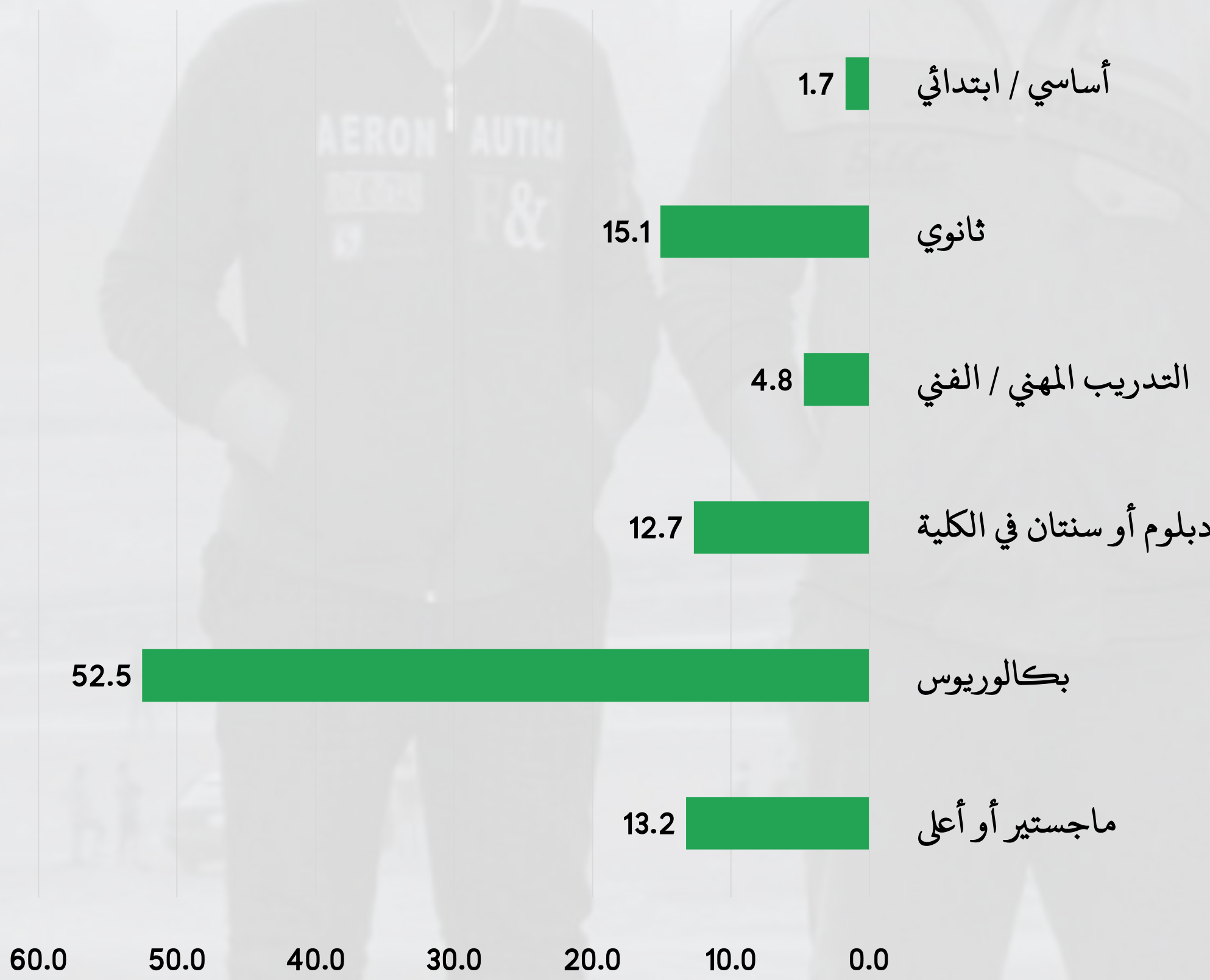
جنس المستجيب



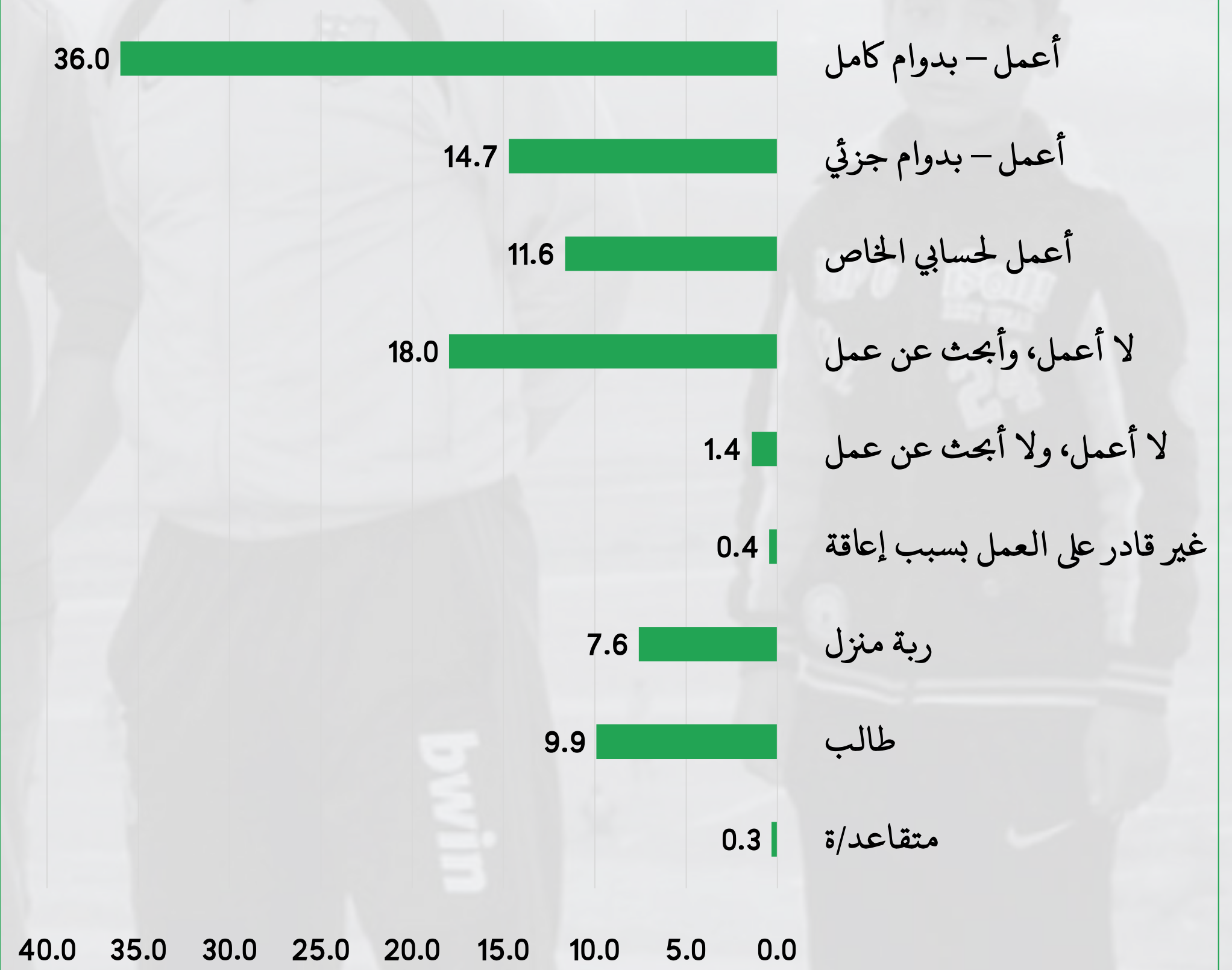
عمر المستجيب



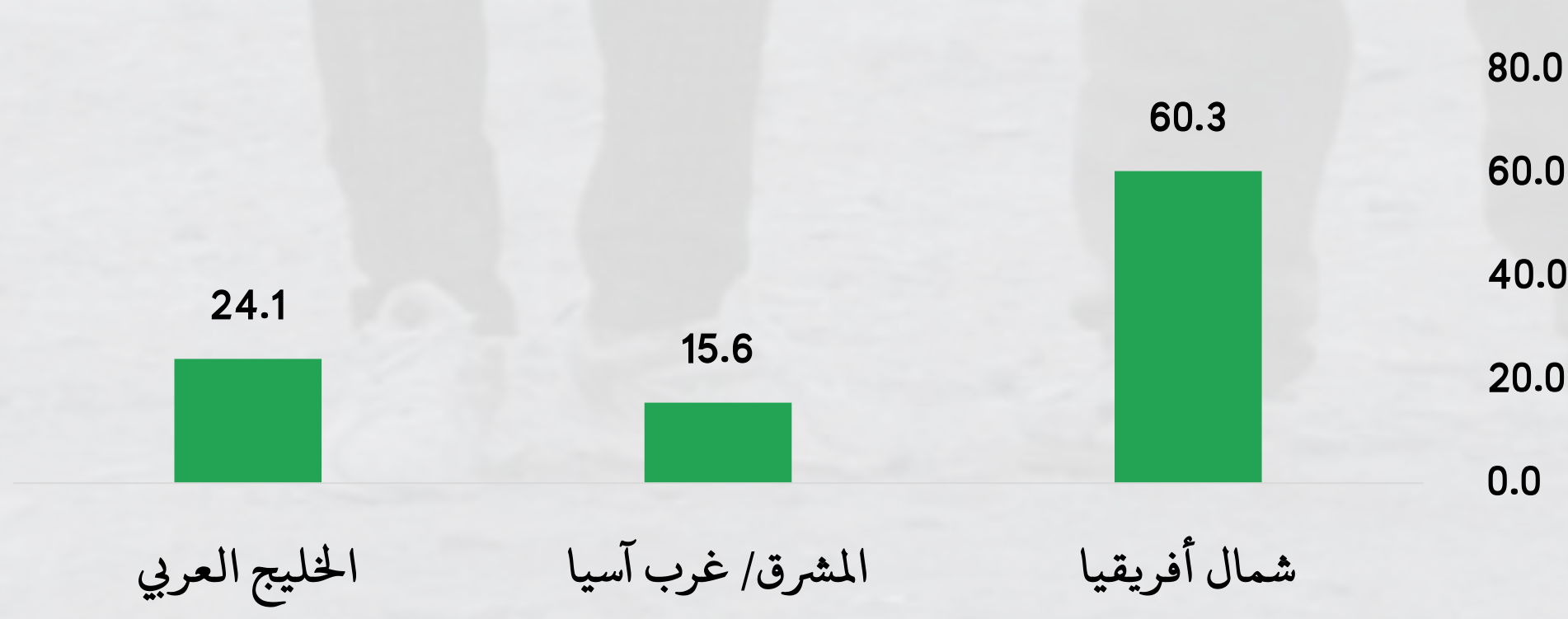
المستوى التعليمي



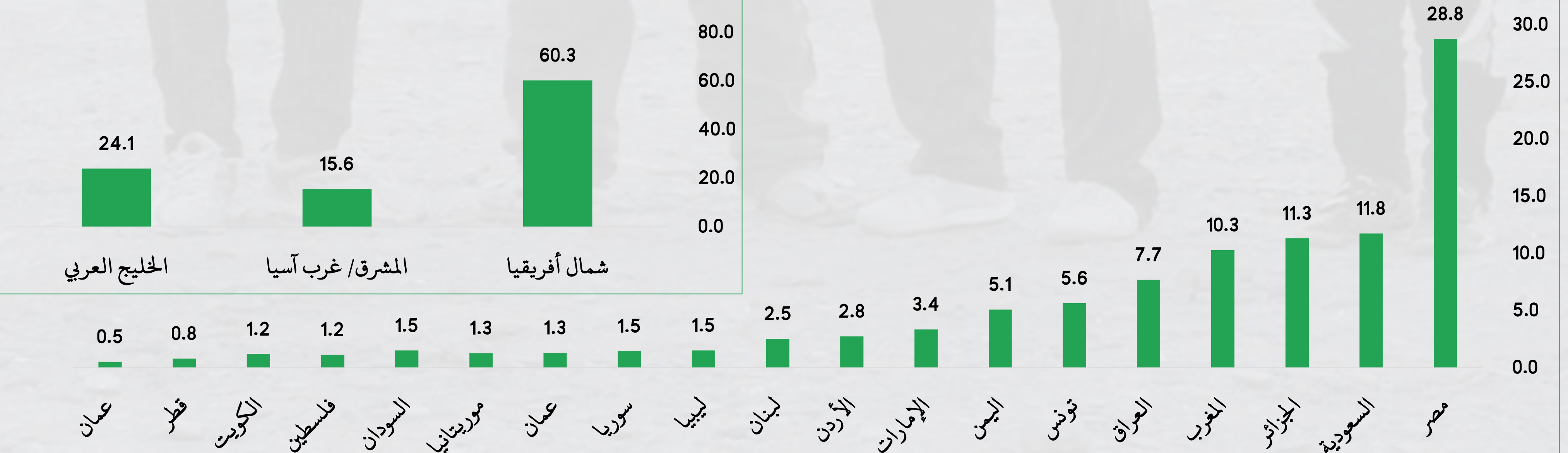
الحالة العملية



المناطق الفرعية



البلد





ماذا لو قاد الشباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا استطلاع لآراء الشباب: الموجة الثانية

بالشراكة مع

N A M A
STRATEGIC INTELLIGENCE SOLUTIONS
نماء للإستشارات الإستراتيجية

مجمع الملك الحسين للأعمال، بناية 20
عمان، الأردن

www.namasis.com

انتاج

 **MENAction**
For Youth By Youth

4532 لي هاي واي، 535

أرلينغتون، فيرجينيا

www.menaaction.org

آب
2023